



2025 год

Информационная кампания

БЕЗНАЛИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ

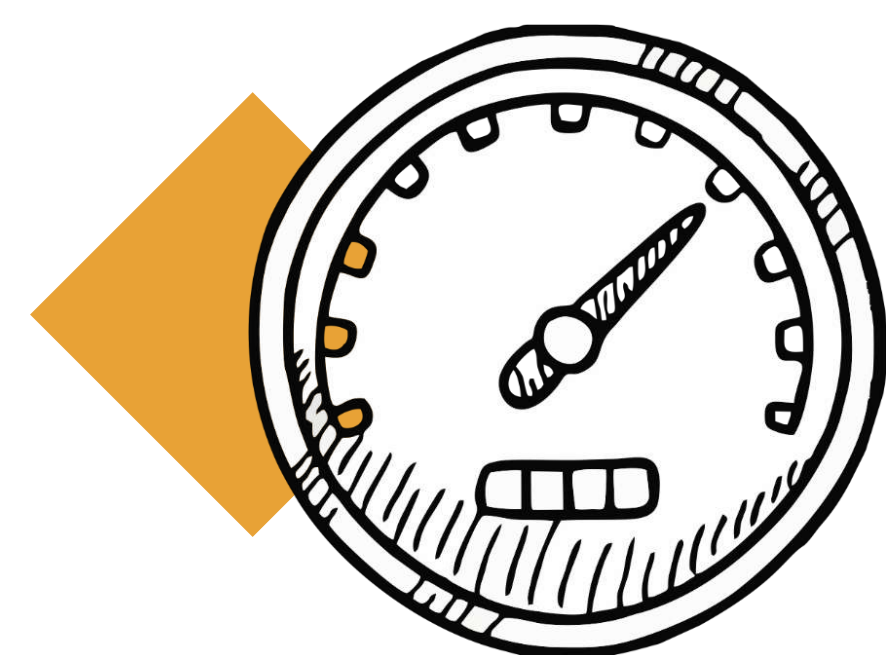
ЦЕЛИ КАМПАНИИ



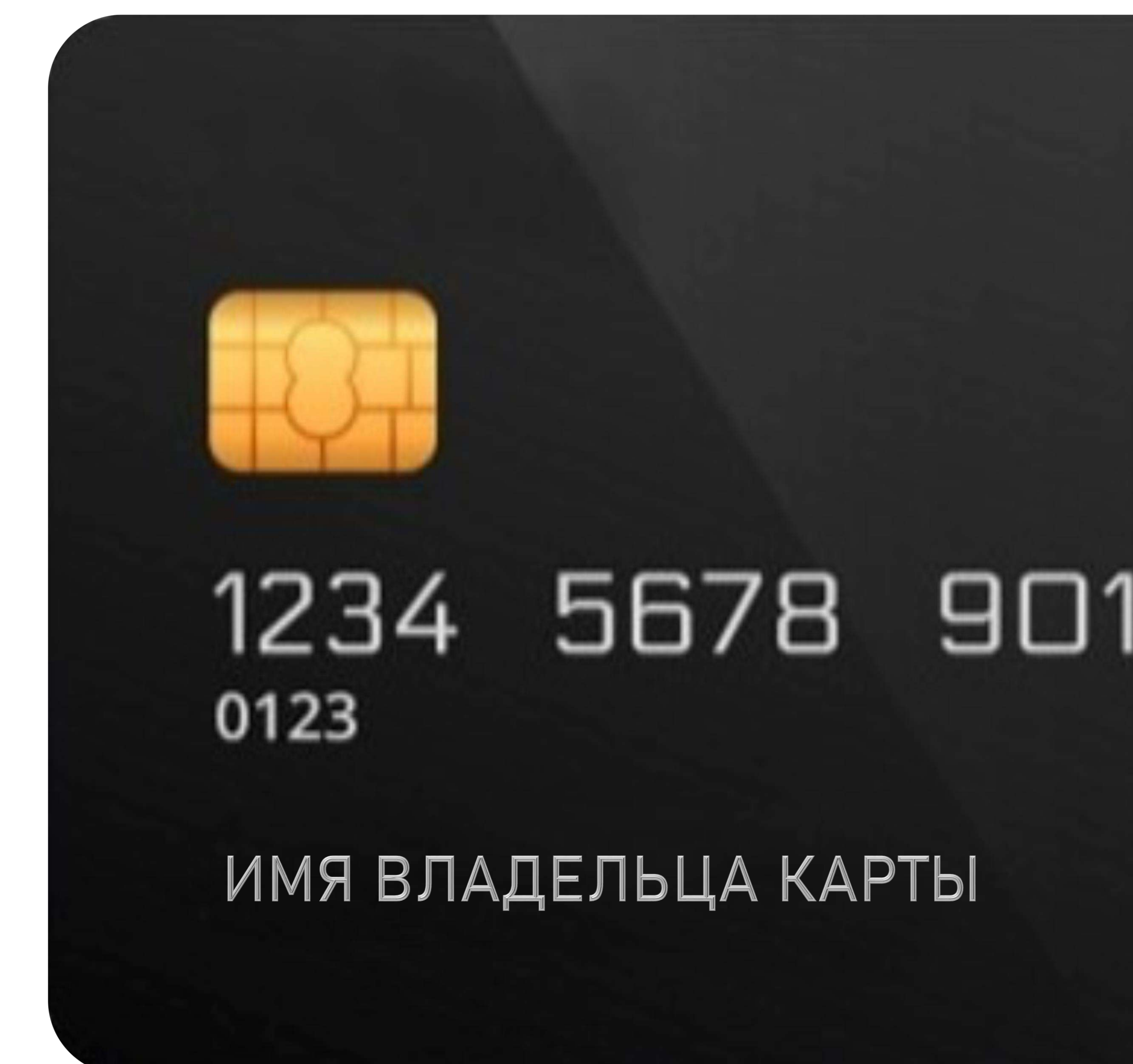
Популяризация безналичных способов оплаты
в регионах Северо-Кавказского федерального округа



Повышение финансовой грамотности населения
и представителей бизнеса



Увеличение количества безналичных платежей
за товары/услуги



ОРГАНИЗАТОРЫ КАМПАНИИ



Региональные отделения
бизнес-объединений



Фонды поддержки бизнеса



Региональные центры
«Мой бизнес»



Южное главное управление
Центрального банка Российской
Федерации



Региональные органы
исполнительной власти
СКФО



ПАРТНЕРЫ КАМПАНИИ

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ

01

Распространение
наружной
социальной
рекламы

баннеры, видеобаннеры,
постеры для остановок
общественного транспорта

02

Распространение
информационно-
просветительского
контента

печатные материалы,
видеоролики

03

Размещение
контента на
Интернет-сайтах
партнеров

баннеры,
видеоролики

04

Распространение
материалов в
социальных сетях

карточки, баннеры,
видеоролики

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ КОНТЕНТА

Целевая аудитория:

- Население (физ. лица)
- Предприниматели (юр. лица)



Целевая аудитория –
предприниматели

- площадки бизнес-объединений
- региональные центры «мой бизнес»



Плакаты на входной зоне
и досках объявлений



Плакаты на досках
объявлений



2



3



Тейбл-тенты
в местах
оформления
документов,
кассовых
зонах

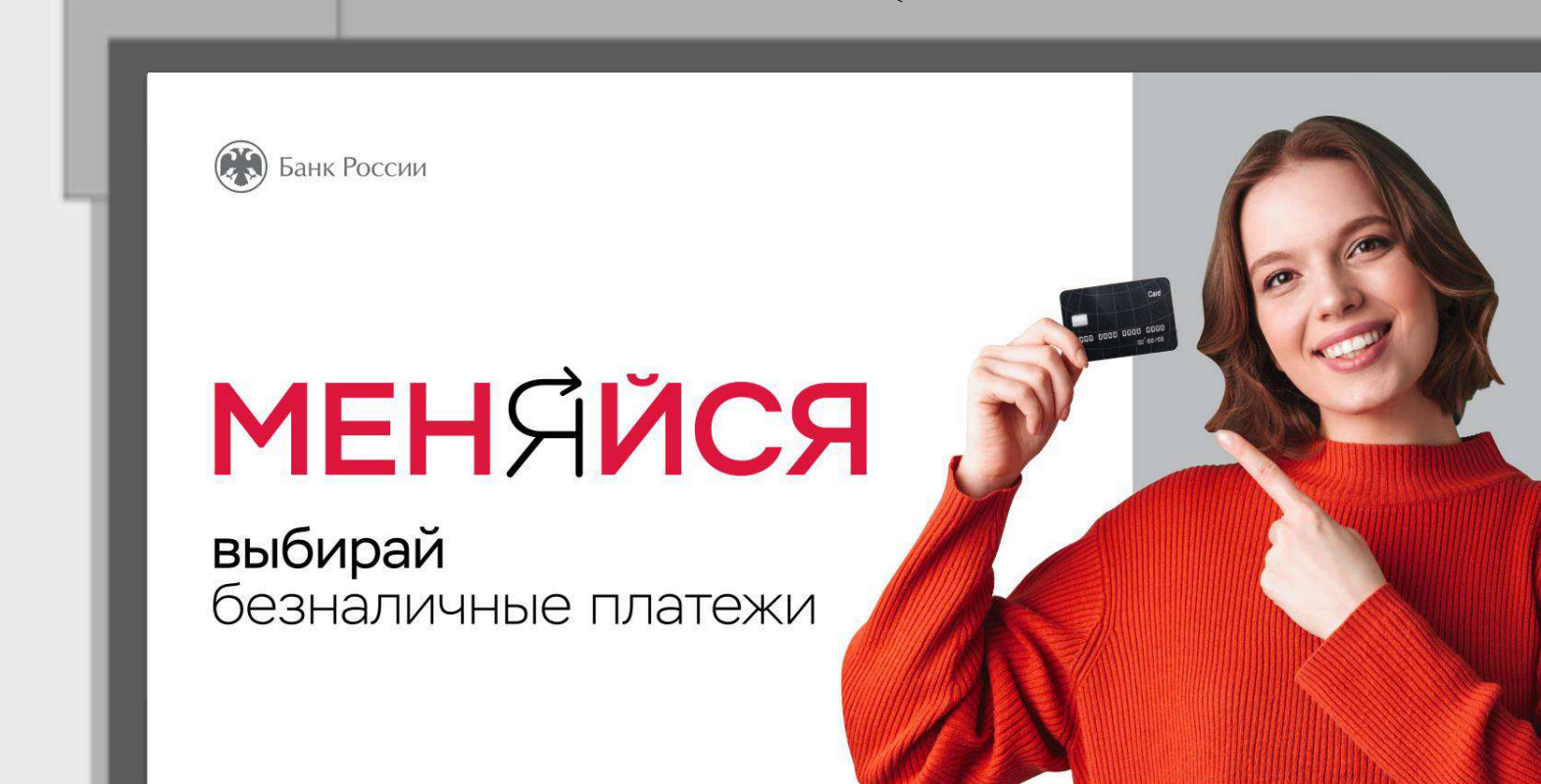
Целевая аудитория –
население

- улицы населенных пунктов



Баннеры на билбордах

Видеоролики на уличных
светодиодных экранах
и медиафасадах зданий



Баннеры на пилонах



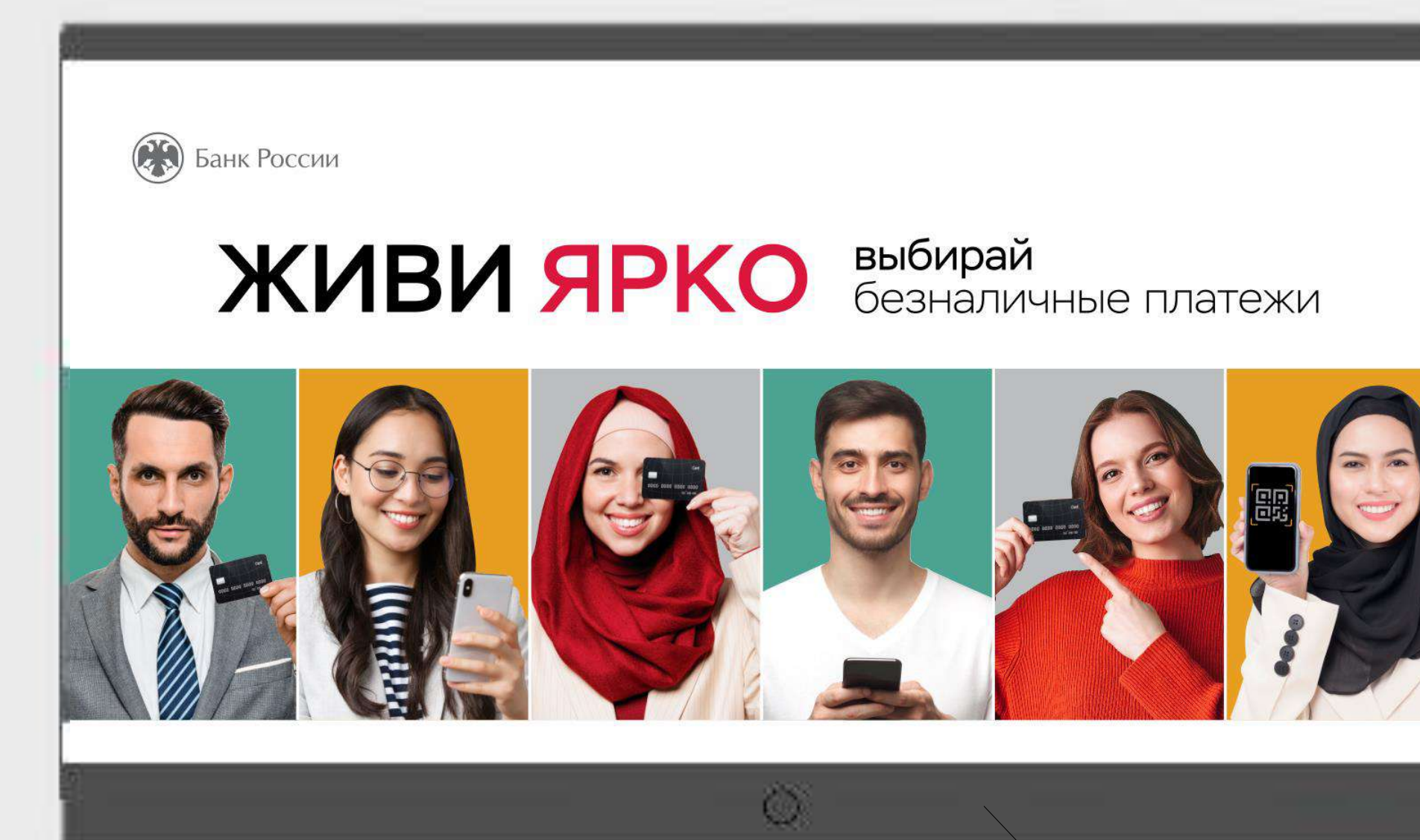
Целевая аудитория – население

- объекты транспортной инфраструктуры

Баннеры на остановках общественного транспорта



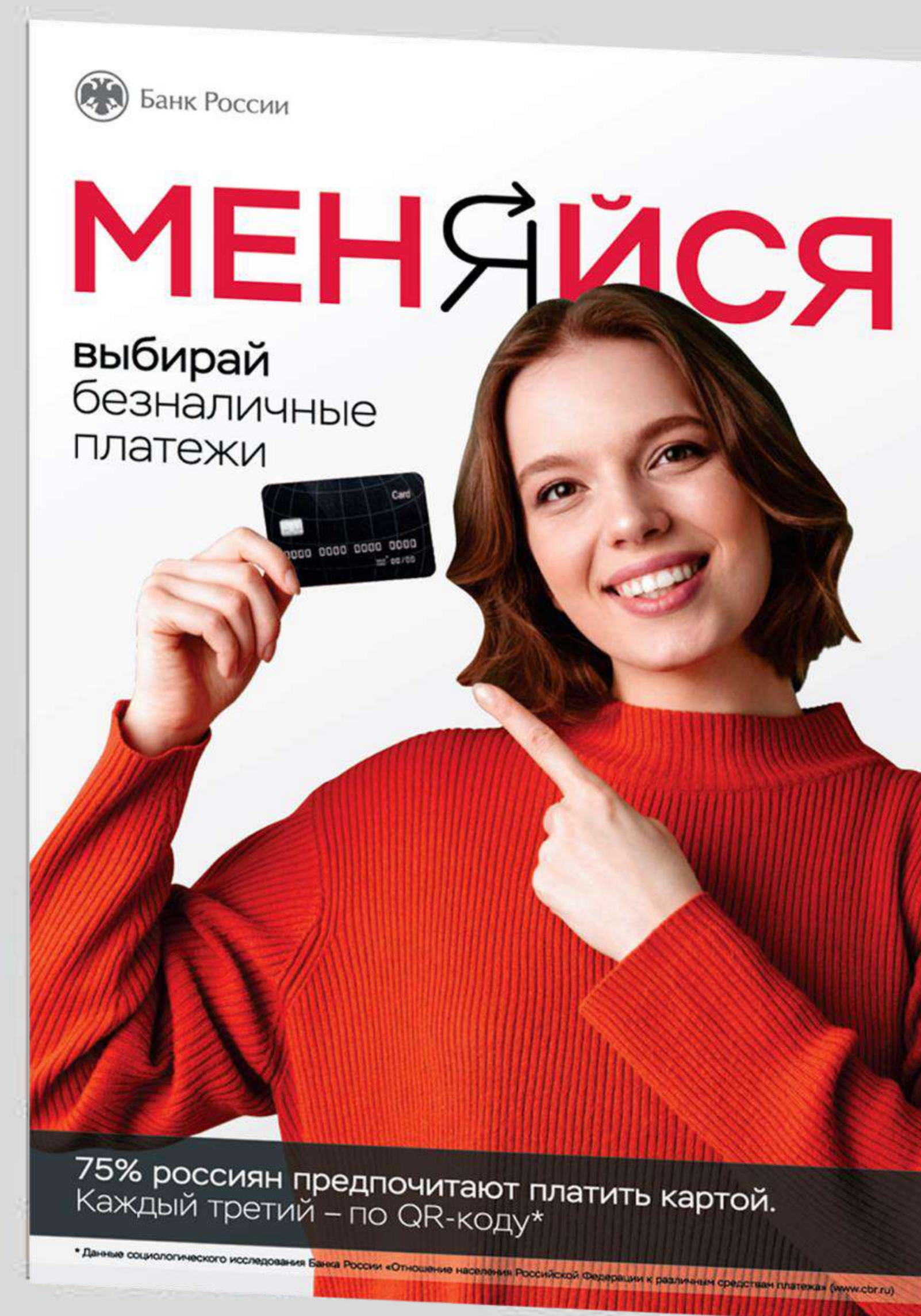
Стикеры в общественном транспорте: автобусах, троллейбусах, маршрутных такси, пригородных автобусах, электропоездах, на автозаправках



Трансляция видеороликов в общественном транспорте

Целевая аудитория – население

- МФЦ, учреждения здравоохранения, образовательные и госучреждения, отделения «Почта России»



Плакаты на досках объявлений и на входных зонах отделений «Почта России», МФЦ, больниц, поликлиник, фельдшерско-акушерских пунктов, образовательных учреждений, госучреждений и паспортных столов

Трансляция видеороликов

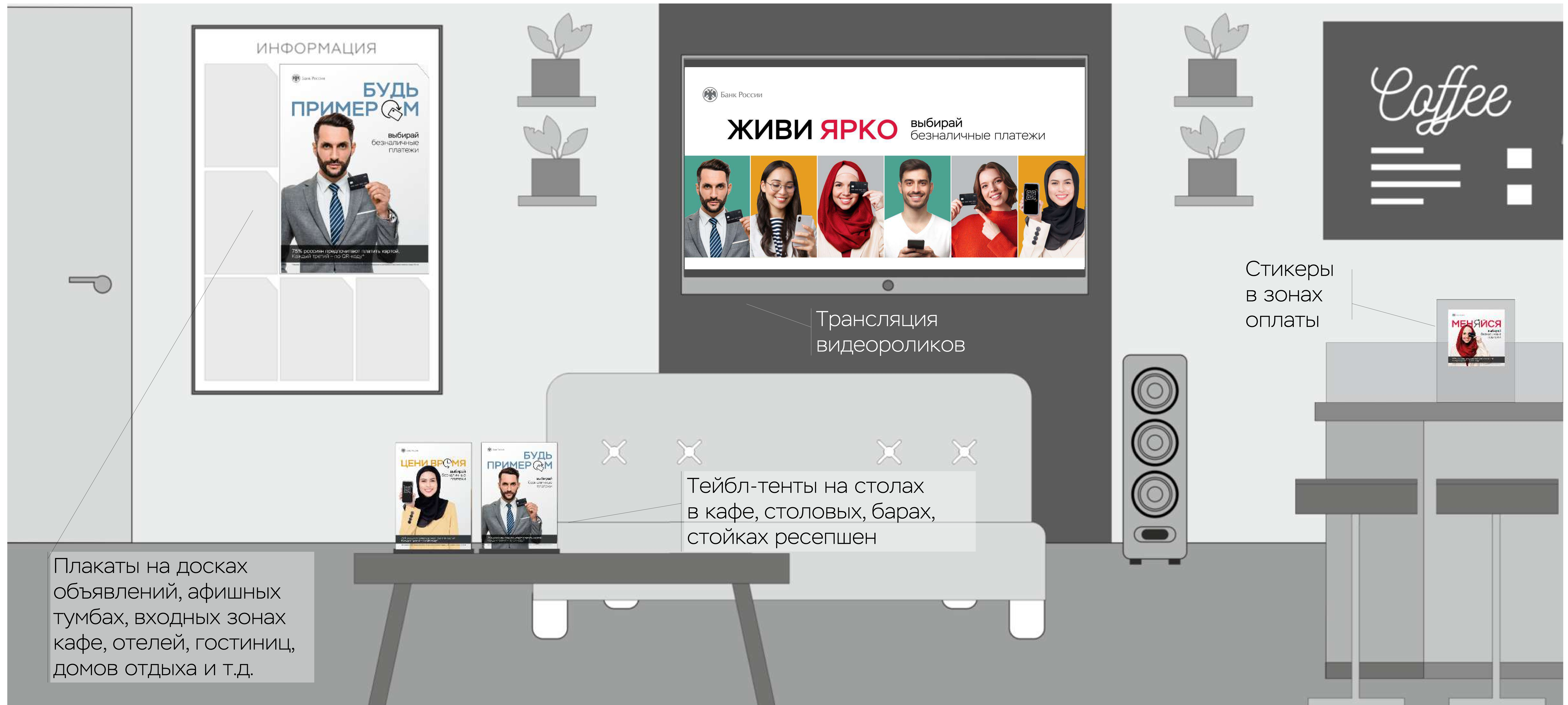


Стикеры в местах оформления документов, кассовых зонах



Целевая аудитория – население

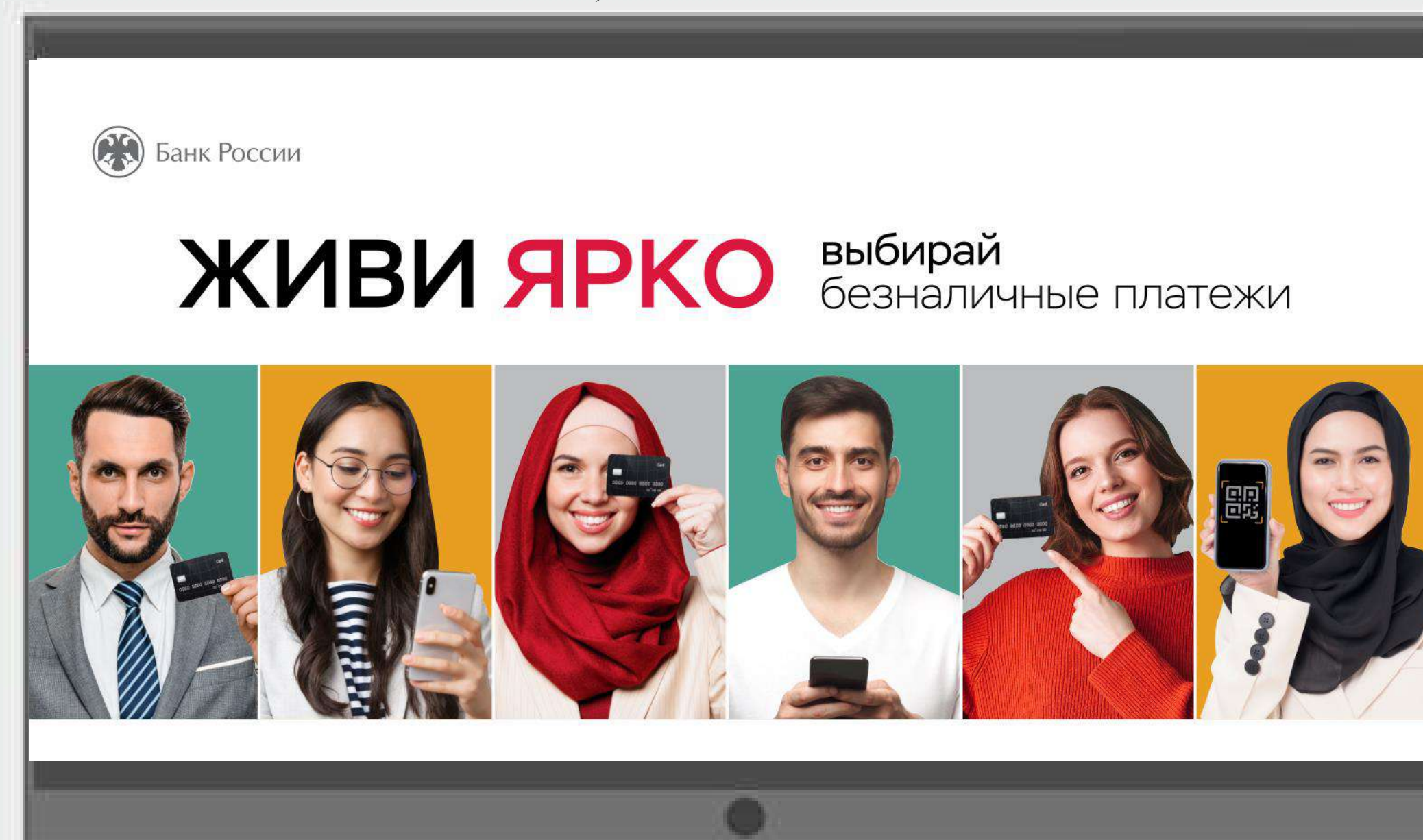
- гостиницы, отели, кинотеатры, автозаправки, кафе и бары



Целевая аудитория – население

- магазины, торговые центры, аптеки и рынки

Трансляция видеороликов



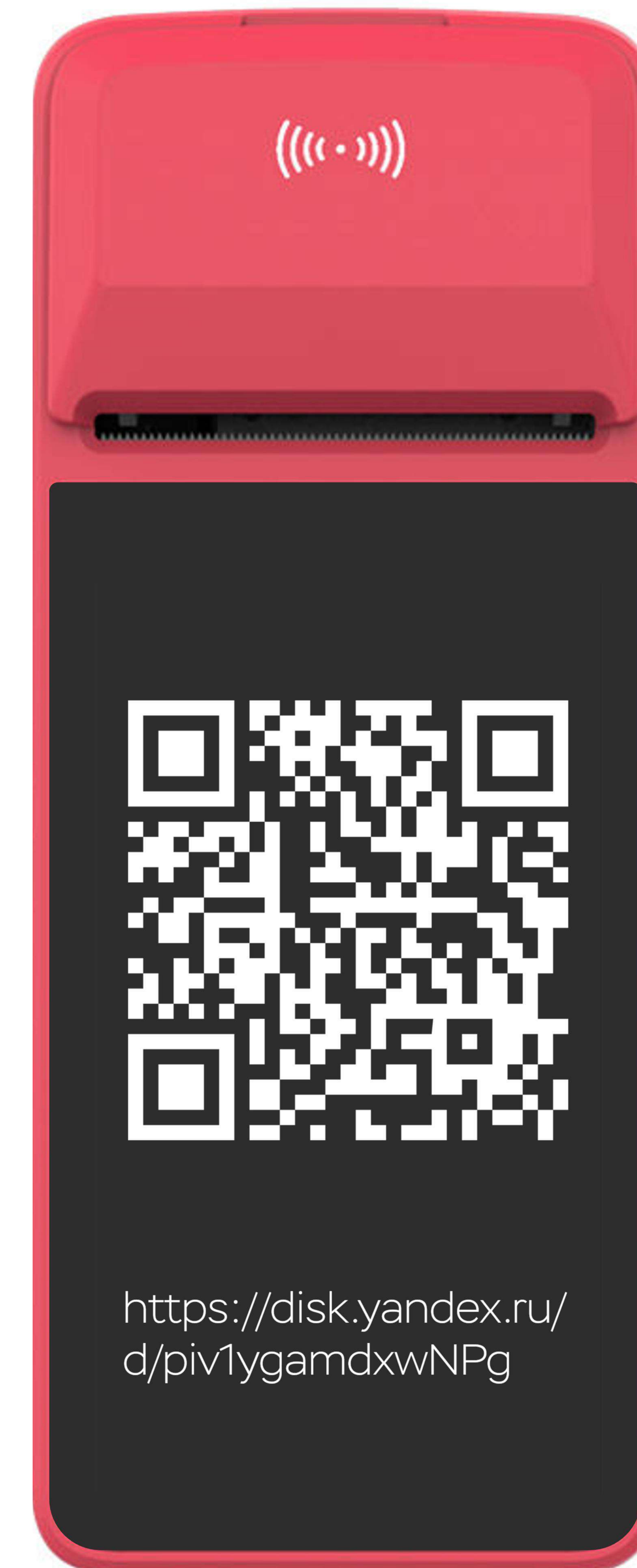
Стикеры в кассовой зоне розничных несетевых и сетевых магазинов, аптек и торговых центров



Плакаты в зонах входа в аптеки, магазины, торговые центры и рынки

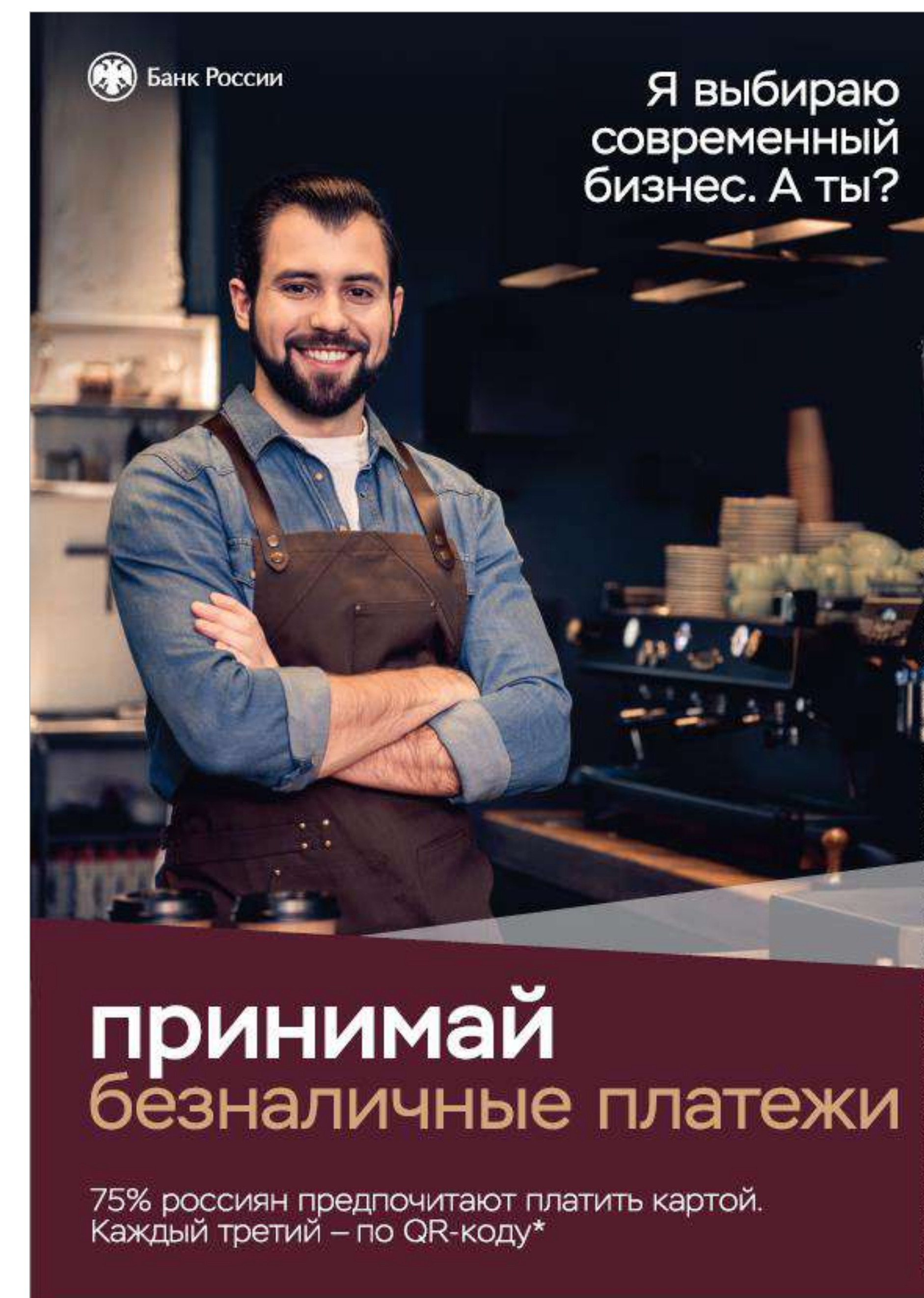
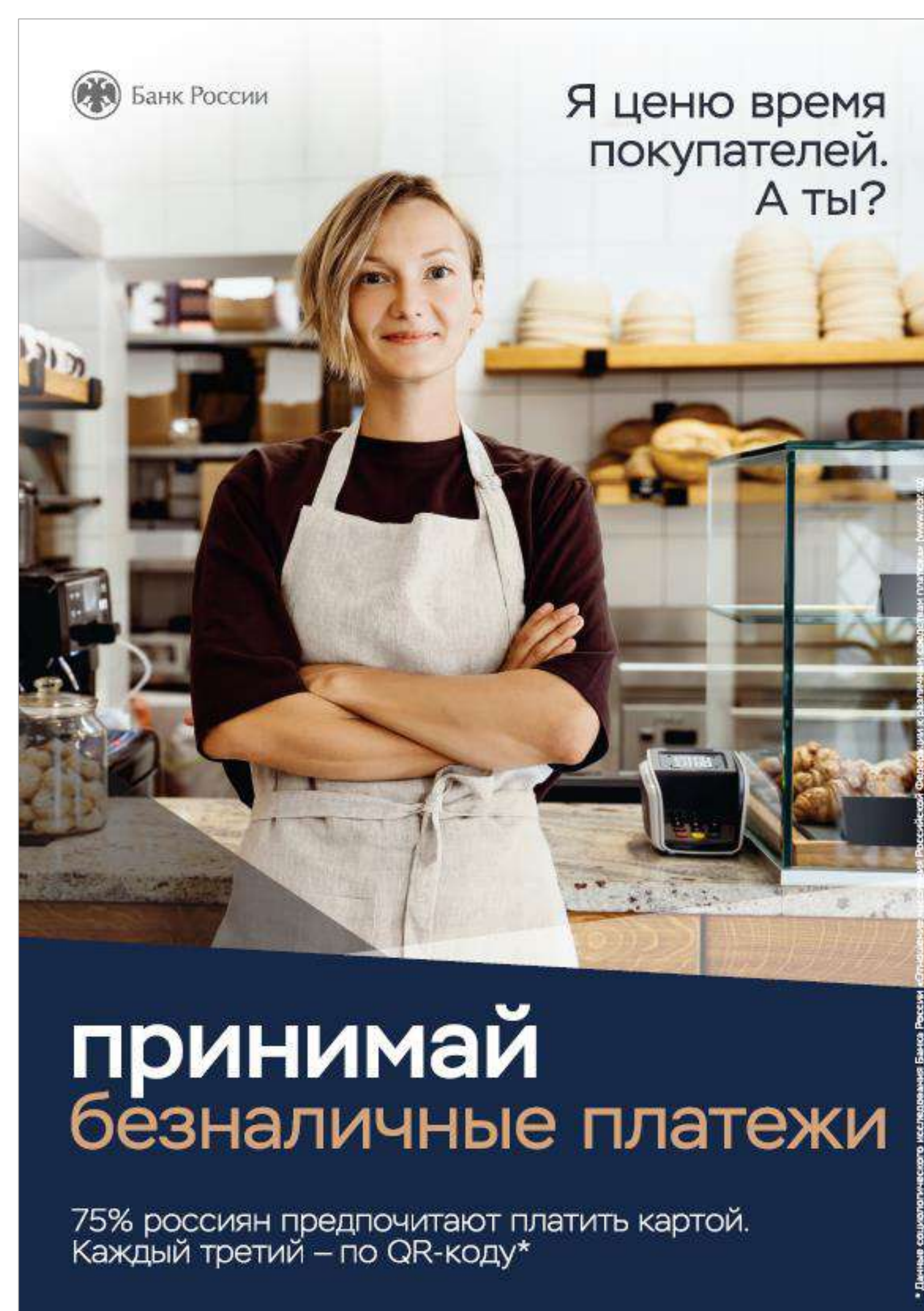
ИНФОРМАЦИОННЫЙ **КОНТЕНТ**

С подробным контентом кампании по популяризации безналичных платежей можно ознакомиться, перейдя по QR-коду



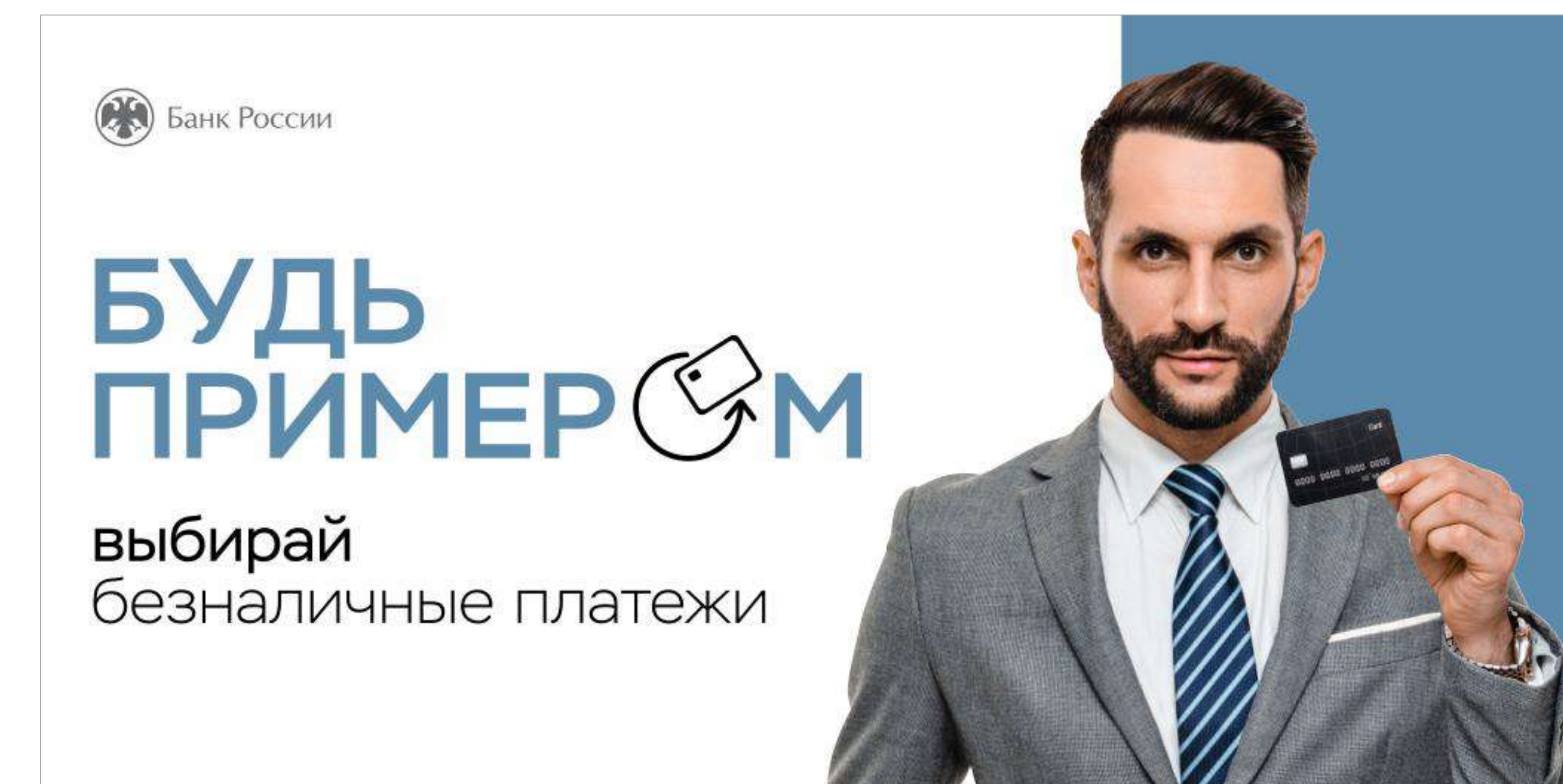
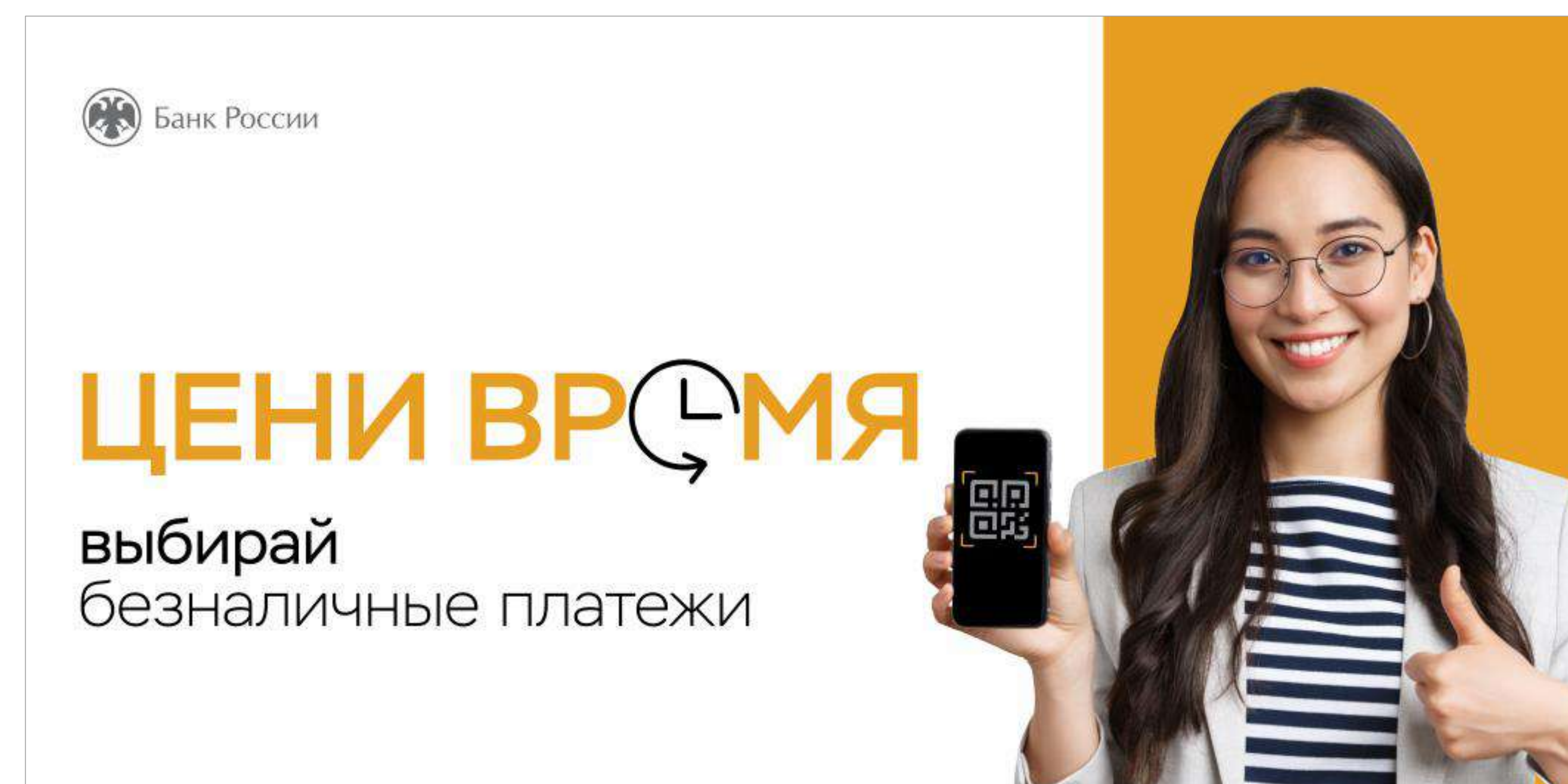
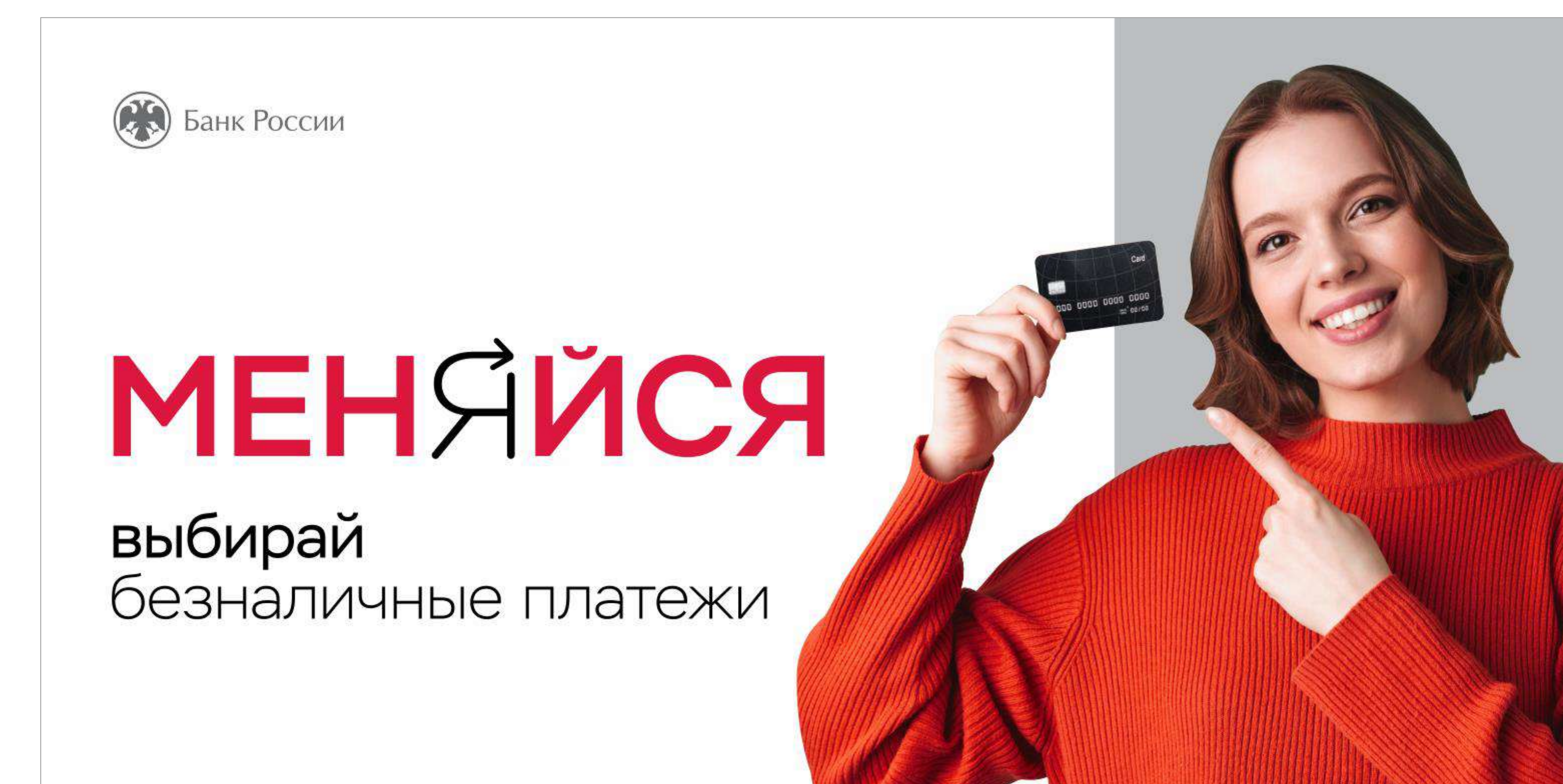
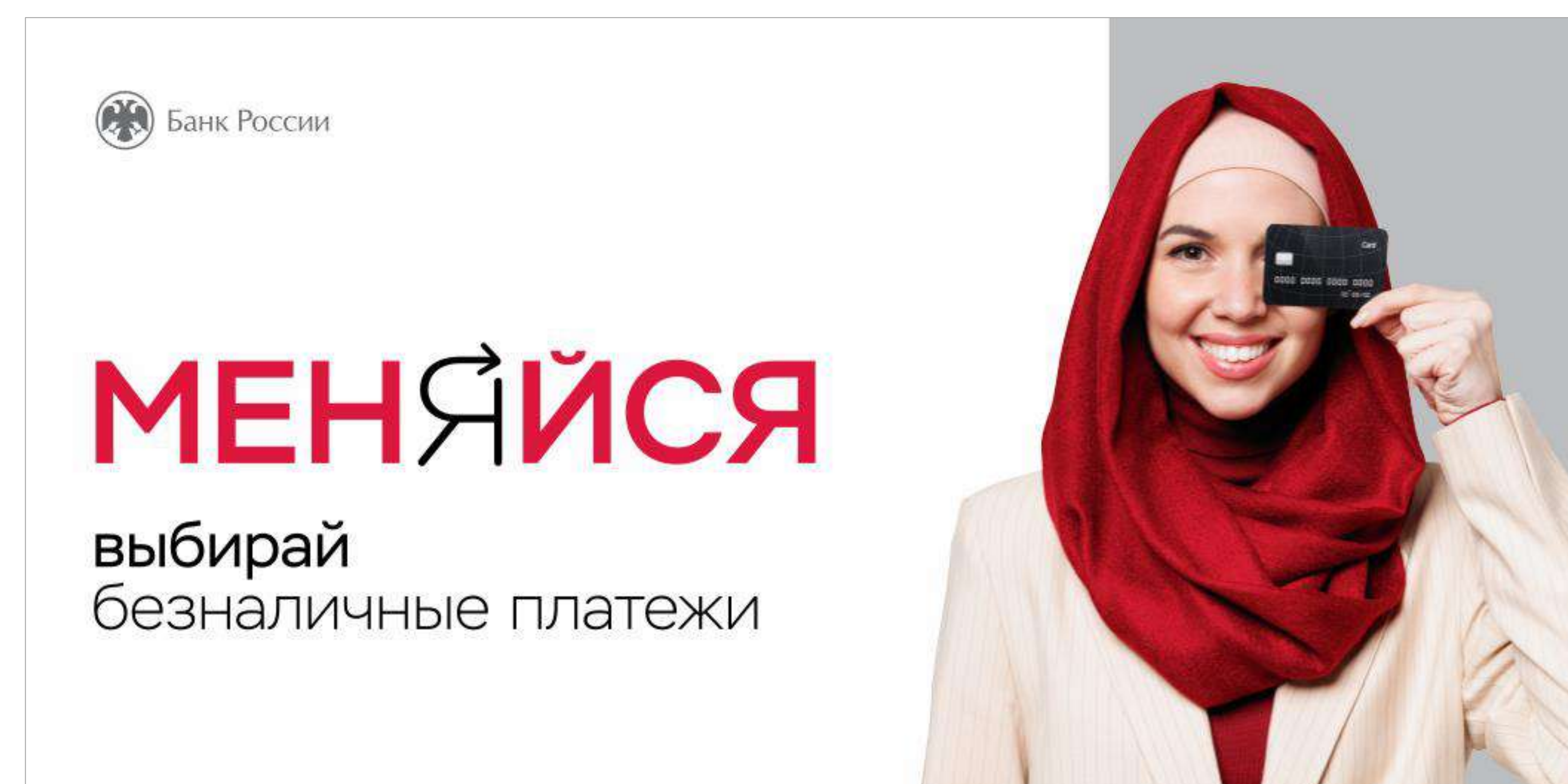
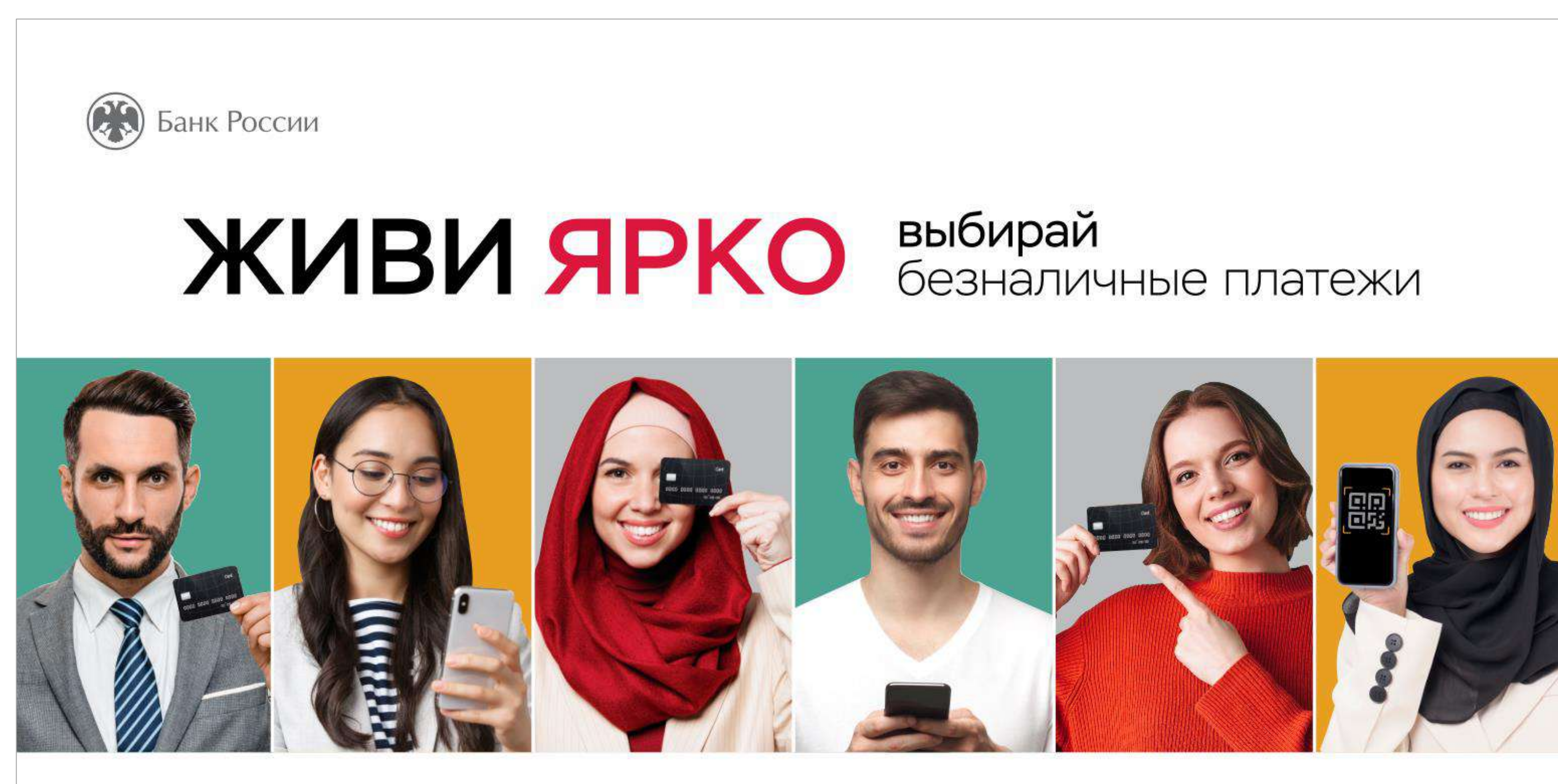
КОНТЕНТ для юр.лиц

- постеры (формат А1)
- плакаты (формат А3)
- листовки (формат А5)
- тейбл-тенты (2 вида)



КОНТЕНТ
для физ.лиц

- баннеры для размещения на билбордах (формат 6х3 м)
- видеобаннеры (формат 6х3), видеоролики (формат 16х9)



КОНТЕНТ для физ.лиц

- постеры (формат А1)
- плакаты (формат А3)
- стикеры (формат 20х20)
- тейбл-тенты (4 вида)





) Банк России



) Банк России



Банк России