**Приложение № 31**

**Топливно-энергетический комплекс**

**Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на розничных рынках нефтепродуктов в субъектах Российской Федерации**

**I. Общие положения**

* 1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на определенном рынке в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направления государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Указ № 618), утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы (далее – Национальный план), Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018 года (далее – Перечень поручений Президента РФ).
  2. Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

**II. Методика для расчета ключевого показателя развития конкуренции на определенном рынке**

2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на определенном товарном рынке использовать следующий метод определения ключевого показателя по объему (доле) реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные нефтепродукты в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием**.**

2.2. В качестве источников получения информации использовать информацию профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

2.2.1. В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом, то для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа.

2.3. После проведения сбора и анализа информации орган исполнительной власти субъекта утверждает ожидаемый результат по ключевому показателю, который должен составлять не менее определённого процента присутствия организаций частной формы собственности на данном рынке – 90 %.

2.4. В случае, если после проведения анализа рынка, доля участия организаций частной формы собственности составляет более 90%, рынок может считаться развитым. Вместе с тем, орган исполнительной власти субъекта вправе установить ключевой показатель по данному рынку для развития в регионе с установлением более высокого ожидаемого результата в процентном соотношении. При этом орган исполнительной власти субъекта должен определить динамику развития такого рынка.

**III. Расчет ключевого показателя**

3.1. Расчет ключевого показатель развития рынка по объему (доле) реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием осуществляется по следующей формуле:

*, где*

– это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

– это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений и других организаций, более чем на 50% финансируемых из федерального бюджета (в том числе с учетом субсидий)).

3.2. При расчете ключевого показателя развития рынка нефтепродуктов необходимо учитывать совокупный объем реализованных через все АЗС субъекта Российской Федерации автомобильных бензинов и дизельного топлива.

**IV. Корректировка показателей**

* 1. Корректировка ключевых показателей развития конкуренции на определенных рынках органами власти субъектов может происходить в следующих случаях:

- при проведении анализа состояния конкуренции на рынке, выбранном в качестве обязательства по достижению ключевого показателя развития конкуренции, сделаны выводы об объективных причинах его недостижимости на определенном контрольном этапе либо опережении достижения такого показателя на контрольном этапе;

- кардинальное изменение ситуации на рынке, которая не могло быть спрогнозирована органом власти субъекта при определении такого ключевого показателя.

4.2. Корректировка ключевых показателей развития рынков в субъекте федерации согласовывается с ФАС России.

4.3. Мониторинг достижения ключевых показателей, рассчитываемых по формулам согласно раздела III данных методических рекомендаций, должен иметь форму, показатели и контрольные даты согласно приложению 1.

Приложение 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 30.09.2018 | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2019\* | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2020\* | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2021\* | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2022\* |
|  |  |  |  |  | 90 |

\*Срок предоставления информации до 01.05.2019, 01.05.2020, 01.05.2021, 01.05.2022