**Приложение 34**

**Транспорт**

**Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в субъектах Российской Федерации**

**I. Общие положения**

* 1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Указ № 618), утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы (далее – Национальный план), Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018 года (далее – Перечень поручений Президента РФ).
	2. Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

**II. Методика для расчета ключевого показателя развития конкуренции на определенном рынке**

 2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси использовать следующий метод определения ключевого показателя:

по количеству хозяйствующих субъектов на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием;

2.2. В качестве источников получения информации использовать (код ОКВЭД 49.32 «Деятельность такси»):

- информацию профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

- актуальный аналитический отчет о состоянии рынка, проведенный территориальный органом ФАС России (при наличии);

- информацию органов специальной компетенции в зависимости от специфики рынка (специальные государственные регистры, центры сертификации, специализированные органы разрешительной системы и т.д.).

2.2.1. В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом (территориальным органом ФАС России), для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа.

2.3. После проведения сбора и анализа информации орган исполнительной власти субъекта утверждает ожидаемый результат по ключевому показателю, который должен составлять не менее 70% присутствия организаций частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

2.4. В случае, если после проведения анализа рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, доля участия организаций частной формы собственности составляет более 20%, рынок может считаться развитым. Вместе с тем, орган исполнительный власти субъекта вправе установить ключевой показатель по данному рынку для развития в регионе с установлением более высокого ожидаемого результата в процентном соотношении. При этом орган исполнительной власти субъекта должен определить динамику развития такого рынка

**III. Расчет ключевого показателя**

3.1. Расчет ключевого показателя развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси по количеству хозяйствующих субъектов на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием осуществляется по следующей формуле:

 V n

V ключевой = ------------- Х 100, где

 показатель Vo

V n – это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

V o – это все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ГУПов, МУПов, Федеральных бюджетных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений).

**IV. Корректировка показателей**

4.1. Корректировка ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси органами власти субъектов может происходить в следующих случаях:

 - при проведении анализа состояния конкуренции на рынке, выбранном в качестве обязательства по достижению ключевого показателя развития конкуренции, сделаны выводы об объективных причинах его недостижимости на определенном контрольном этапе либо опережении достижения такого показателя на контрольном этапе;

 - кардинальное изменение ситуации на рынке, которое не могло быть спрогнозировано органом власти субъекта при определении такого ключевого показателя.

4.2. Корректировка ключевых показателей развития рынков в субъекте федерации согласовывается с ФАС России.

4.3. Мониторинг достижения ключевых показателей, рассчитываемых по формулам согласно раздела III данных методических рекомендаций, должен иметь форму, показатели и контрольные даты согласно приложению 1.

Приложение 1

Для рынка услуг по перевозке пассажиров легковым такси

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок | Доля частных хозяйствующих субъектов на 30.09.2018 года (в%) | Доля частных хозяйствующих субъектов на 01.01.2019 (в%) | Доля частных хозяйствующих субъектов на 01.01.2020 (в%) | Доля частных хозяйствующих субъектов на 01.01.2021 (в%) | Доля частных хозяйствующих субъектов на 01.01.2022 (в%) |
|  |  |  |  |  |  |

\*Срок предоставления информации до 01.05.2019, 01.05.2020, 01.05.2021, 01.05.2022