***Всего было опрошено 2128 респондентов, в том числе 980 представителей бизнеса.***

Опрошенные представители бизнеса осуществляют свою деятельность: более 5 лет – 28,6 %, менее 1 года – 33,3 %, от 1 до 5 лет – 27,0 %, затруднились ответить – 2,0 %. Из них собственники бизнеса (совладельцы) – 31,6 %, руководители высшего звена – 17,3 %, руководители среднего звена – 15,3 % и не руководящие сотрудники – 35,7 %, соответственно. Численность сотрудников опрошенных организаций на дату опроса составляла: до 15 человек – 81,1 %, от 16 до 100 человек – 12,2 %, от 101 до 250 человек – 6,6 %.

Примерная величина годового оборота представляемого бизнеса составила до 120 млн. рублей (микропредприятия) – 83,7 %, от 120 до 800 млн. рублей (малые предприятия) – 10,2 %, от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) – 6,1 %.

Опрошенные респонденты представлены *по видам деятельности:*сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 20,41 %; рыболовство, рыбоводство – 3,9 %; текстильное и швейное производство – 3,5 %; производство пищевых продуктов – 4,0 %; обработка древесины и производство изделий из дерева – 1,9 %; производство готовых металлических изделий – 4,0 %; с строительство – 3,0 %; торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт – 2,0 %; гостиницы и рестораны – 3,6 %; образование – 3,0 %; здравоохранение и предоставление социальных услуг – 6,5 %; транспорт и связь – 3,0 %; оптовую торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 12,0 %; розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 15,3 %, операции с недвижимостью 1,0 %, текстильная промышленность – 3,5%.

Основной продукцией представленного бизнеса является конечная продукция – услуги  20,2 % опрошенных, сырье или материалы для дальнейшей переработки – 16,4 %, компоненты для производства конечной продукции – 9,7 %, торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями – 23,9 %, конечная продукция – 29,8 %.

Реализуемая субъектами малого и среднего предпринимательства продукция (товары, работы, услуги) в основном является оптово розничная торговля, транспортные услуги, услуги связи, медицинские услуги, социальные услуги и услуги в сфере туризма.

Географически основными рынками представленного бизнеса являются: локальный (отдельное муниципальное образование) – 26,1 %, республиканский (Республики Дагестан) – 33,2 %, межрегиональный (нескольких субъектов РФ) – 9,7 % и стран СНГ – 8,7 %, страны дальнего зарубежья 15,6 респондентов.

Оценка состояния ***конкурентной среды*** представителями бизнеса выглядит следующим образом.

Конкуренцию в своем бизнесе считают умеренной – 28,6 % предпринимателей, слабой – 19,4 %, высокой – 17,3 %, очень высокой – 28,6 %, нет конкуренции – 5,4 %.

Оценка примерного количества конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для предпринимателя рынке, показывает: от 1 до 3 конкурентов – для 38,78 % опрошенных, 4 и более – 35,2 %, большое число конкурентов – 16,3 %, нет конкурентов у 5,1 % опрошенных и только 4,6 % затруднились ответить. При этом количество респондентов, считающих, что в своей сфере за последние 3 года: число конкурентов увеличилось более чем на 4 составило 38,8 %, увеличилось от 1 до 3 – 33,8 %, число конкурентов не изменилось – 7,4 %,сократилось на 1-3 – 9,1 %, сократилось более чем на 4 конкурента – 8,0 %, затруднились ответить – 3,1 % опрошенных.

Число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретает представляемый бизнес для производства и реализации собственной продукции, составляет: у 33,7% респондентов – 2-3 поставщика, единственный поставщик у 23,5 %, у 21,3 % – 4 и более поставщиков, у 18,4 % – большое число поставщиков, 5,6 % опрошенных не ответили на данный вопрос.

Мнения о состоянии удовлетворенности конкуренцией между поставщиками товара для бизнеса распределились следующим образом: «неудовлетворительно» – 12,1 %, «скорее неудовлетворительно» – 16,0 %, 33,6 % – «скорее удовлетворительно», 35,2 % – «удовлетворительно», 3,0 % опрошенных не выразили мнение по данному вопросу.

Оценка ***административных барьеров*** ведения предпринимательской деятельности, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, показывает:

высокая коррупция – 9,7 % опрошенных;

сложность получения доступа к земельным участкам – 25,3 %;

нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 9,3 %;

сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 9,4 %;

высокие налоги – 6,1 %;

ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 7,0 %;

сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 9,2 %;

давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке – 8,2 %;

необходимость установления партнерских отношений с органами власти –16,7%;

 ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий – 6,1%;

нет ограничений – 63,1%.

При опросе, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, респонденты оценили:

«есть непреодолимые административные барьеры» – 32,6 % опрошенных;

«есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат» – 30,6 %;

«административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» – 12,2 %;

«нет административных барьеров» – 21,4 %;

затруднились с ответом – 3,1 %.

Оценивая как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, в течение последних 3 лет, мнение респондентов разделились:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 28,6 % опрошенных;

административные барьеры были полностью устранены– 10,0 %;

уровень и качество административных барьеров не изменились – 27,5 %;

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры – 15,3 % опрошенных;

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – 18,4 %.

*По результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Дагестан были выявлены следующие рынки* для формирования мероприятий по повышению качества реализуемых товаров (работ, услуг), для повышения прозрачности ведения деятельности, развитию недискриминационного доступа к товарам (работам, услугам) субъектов естественных монополий:

Рынок услуг водоснабжения, водоотведения;

Рынок услуг газоснабжения;

Рынок услуг теплоснабжения;

Рынок услуг электроснабжения;

Рынок услуг телефонной связи.

Также выявлены следующие проблемы (барьеры) связанные с деятельностью субъектов естественных монополий на территории Республики Дагестан:

1. неудовлетворительное качество реализуемых товаров (работ, услуг);
2. неудовлетворительное техническое состояние инфраструктуры;
3. несовершенная структура формирования тарифов оплаты услуг.

*Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности об удовлетворенности услугами субъектов естественных монополий* следующие:

***Водоснабжение, водоотведение:***

сроки получения доступа – *удовлетворительно/низкая* – 26,53 %; *скорее удовлетворительно/скорее низкая* – 29,3 %; *скорее неудовлетворительно/скорее высокая* – 20,5 %; *неудовлетворительно/высокая* – 18,4 %; *затрудняюсь ответить* – 5,3 %;

сложность (количество) процедур подключения – *удовлетворительно/ низкая – 28,1 %; скорее удовлетворительно/скорее низкая – 29,5 %; скорее неудовлетворительно/скорее высокая – 28,0 %; неудовлетворительно/высокая – 10,2 %; затрудняюсь ответить – 4,9 %;*

стоимость подключения – *удовлетворительно/низкая – 24,6 %; скорее удовлетворительно/скорее низкая – 21,3 %; скорее неудовлетворительно/скорее высокая – 27,6 %; неудовлетворительно/высокая – 20,3 %; затрудняюсь ответить – 6,1 %.*

***Газоснабжение:***

сроки получения доступа – *удовлетворительно/низкая* – *23,0* %; *скорее удовлетворительно/скорее низкая* – *23,7 %; скорее неудовлетворительно/скорее высокая – 22,6 %; неудовлетворительно/высокая –26,5 %; затрудняюсь ответить – 4,1 %;*

сложность (количество) процедур подключения – *удовлетворительно/ низкая 27,3 %; скорее удовлетворительно/скорее низкая – 28,1 %; скорее неудовлетворительно/скорее высокая – 28,7 %; неудовлетворительно/высокая – 11,3 %; затрудняюсь ответить – 4,6 %;*

стоимость подключения – *удовлетворительно/низкая – 25,7 %; скорее удовле-творительно/скорее низкая – 26,4 %; скорее неудовлетворительно/скорее высокая – 20,7 %; неудовлетворительно/высокая – 20,5 %; затрудняюсь ответить – 6,6 %.*

***Электроснабжение:***

сроки получения доступа *– удовлетворительно/низкая – 20,2 %; скорее удовле-творительно/скорее низкая – 23,6 %; скорее неудовлетворительно/скорее высокая – 26,8 %; неудовлетворительно/высокая – 23,8 %; затрудняюсь ответить – 5,6 %;*

сложность (количество) процедур подключения – *удовлетворительно/низкая – 28,3 %; скорее удовлетворительно/скорее низкая – 30,4 %; скорее неудовлетворительно/скорее высокая – 25,0 %; неудовлетворительно/высокая – 12,2 %; затрудняюсь ответить – 4,0 %;*

стоимость подключения – *удовлетворительно/низкая – 24,6 %; скорее удовлетворительно/скорее низкая – 26,5 %; скорее неудовлетворительно/скорее высокая – 20,7  %; неудовлетворительно/высокая – 21,5 %; затрудняюсь ответить – 6,6 %.*

***Теплоснабжение:***

сроки получения доступа *– удовлетворительно/низкая – 20,5 %; скорее удовле-творительно/скорее низкая – 24,1 %; скорее неудовлетворительно/скорее высокая – 26,7 %; неудовлетворительно/высокая – 24,1 %; затрудняюсь ответить – 4,6 %;*

сложность (количество) процедур подключения *– удовлетворительно/низкая – 28,9 %; скорее удовлетворительно/скорее низкая – 30,1 %; скорее неудовлетворительно/скорее высокая – 26,8 %; неудовлетворительно/высокая – 12,1 %; затрудняюсь ответить – 3,0 %;*

стоимость подключения – *удовлетворительно/низкая – 23,5 %; скорее удовле-творительно/скорее низкая – 28,9 %; скорее неудовлетворительно/скорее высокая – 21,4 %; неудовлетворительно/высокая – 20,4 %; затрудняюсь ответить – 5,8 %.*

***Телефонная связь:***

сроки получения доступа – *удовлетворительно/низкая* – *32,6* %; *скорее удовле-творительно/скорее низкая* – *29,1* %; *скорее неудовлетворительно/скорее высокая* – *24,5* %; *неудовлетворительно/высокая* –*8,7* %; *затрудняюсь ответить* – *5,1* %;

сложность (количество) процедур подключения – *удовлетворительно/низкая – 29,4 %; скорее удовлетворительно/скорее низкая – 29,7 %; скорее неудовлетворительно/скорее высокая – 23,6 %; неудовлетворительно/высокая – 12,4 %; затрудняюсь ответить – 5,1 %.*

стоимость подключения – *удовлетворительно/низкая – 21,3 %; скорее удовлетворительно/скорее низкая – 28,4 %; скорее неудовлетворительно/скорее высокая – 21,5 %; неудовлетворительно/высокая – 21,3 %; затрудняюсь ответить – 7,45 %.*

Результаты ***оценки потребителями*** товаров, работ, услуг качества *услуг естественных монополий* в городах и районах показали следующее:

водоснабжение, водоотведение – «удовлетворительно» – *28,3* %, «скорее удовле-творительно» – *22,3* %, «скорее неудовлетворительно» – *26,3* %, «неудовлетворительно» – *20,0* % опрошенных и «затрудняюсь ответить» – *3,1* %;

водоочистка – «удовлетворительно» – *26,3* %, «скорее удовлетворительно» – *27,2* %, «скорее неудовлетворительно» – *26,0* %, «неудовлетворительно» – *16,1* %, «затрудняюсь ответить» – *4,4* %;

газоснабжение – «удовлетворительно» – *30,7* %, «скорее удовлетворительно» – *14,8* %, «скорее неудовлетворительно» – *28,7*% и «неудовлетворительно» – *21,3* %, «затрудняюсь ответить» – *4,4* %;

электроснабжение – «удовлетворительно» – *32,1* %, «скорее удовлетворительно» – *32,2* %, «скорее неудовлетворительно» – *27,9* % и «неудовлетворительно» – *7,0* %, «затрудняюсь ответить» – *0,8* %;

теплоснабжение – «удовлетворительно» – *31,8* %, «скорее удовлетворительно» – *29,8* %, «скорее неудовлетворительно» – *29,0* %, «неудовлетворительно» – *7,3* %, «затрудняюсь ответить» – *2,0* %;

телефонная связь – «удовлетворительно» – *32,7* %, «скорее удовлетворительно» – *29,9* %, «скорее неудовлетворительно» – *28,9* %, «неудовлетворительно» – *6,7* %, «затрудняюсь ответить» – *1,7* %.

*Участники анкетирования – потребители товаров, работ и услуг – 57,3 % жители городов и 42,7 % жители районов. В анкетировании приняли участие 48,1 % мужчин и 51,9% женщин.*

Социальный статус опрошенных: работающие – *21,6* %, безработные – *20,4* %, учащиеся и студенты – *31,2* %, домохозяйки (домохозяин) – *19,1* %, пенсионеры – *7,8* %. Возраст участников: до 20 лет – *20,1 %,* от *21 до 35 – 30,5 %,* от *36 до 50* лет *– 39,2 % и* старше 51 года – *9,4*%. По составу семьи: 3 и более детей имеют *20,1* % участников анкетирования, 2 ребенка – *30,0* %, 1 ребенок – *22,1* % и не имеют детей – *27,7* % опрошенных. По образованию: общее среднее – *20,4* %, среднее специальное – *28,0* %, неполное высшее – *20,8* %, высшее – *26,0* %, научная степень – *4,9* %. По уровню среднемесячного дохода опрошенные распределились следующим образом: до 10 тыс. рублей – *27,9* %, от 10 до 20 тыс. рублей – *34,7* %, от 20 до 30 – *23,0* %, и от 30 до 45 тыс. рублей – по *10,4* %, соответственно, от 45 до 60 тыс. рублей – *3,0%* и более 60 тыс. рублей – *1,0* %.

Опрос потребителей товаров и услуг в разрезе социально значимых и приоритетных рынков (13 рынков) показал следующие результаты. На социально значимых и приоритетных рынках своего города и района респонденты считают, что соответствующие товары и услуги предоставляют достаточное количество организаций– 26,2 %, избыточное – 22,4 %, очень малое количество организаций – 29,6 %, совсем нет – 18,0 и затруднились ответить – 3,8 %.

Уровнем цен товаров и услуг на социально значимых и приоритетных рынках удовлетворены –26,9 % опрошенных, 14,6 % – не удовлетворены, скорее удовлетворены – 27,9 %, скорее не удовлетворены – 24,9% и затруднились ответить 5,6 %.

Качеством товаров и услуг удовлетворены – 26,8 %, скорее удовлетворены – 26,1 %, скорее не удовлетворены – 26,4 %, не удовлетворены – 15,6 % опрошенных и затруднились ответить – 5,0%.

Цены на товары и услуги в Республике Дагестан выше по сравнению с другими регионами, по мнению опрошенных, на продукты питания, промышленные товары, жилищно-коммунальные услуги, а также пассажирские перевозки.

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на социально значимых и приоритетных рынках своих городов, в течение последних 3 лет считают, что увеличилось 48,3 % опрошенных, не изменилось – 43,5 %, затруднились ответить – 8,1 % опрошенных.

По результатам опросов характеристики товаров и услуг *на социально значимых и приоритетных рынках* обследуемых городов и районов в течение последних 3 лет изменились следующим образом:

уровень цен увеличился – 31,1%, не изменился – 32,0 %, снизился – 31,5 %, затруднились ответить 5,4%;

качество не изменилось –30,6 %, увеличилось – 31,8 %, снизилось – 32,7 %, затруднились ответить – 4,8 %.

*Качество официальной информации* о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе *предприниматели* оценивают:

по уровню доступности – «удовлетворительным» – 30,6 % опрошенных представителей бизнеса, «скорее удовлетворительным» – 33,9 %, «скорее неудовлетворительным» – 22,3 % и «неудовлетворительным» – 10,5 %, затруднились ответить (неизвестно о такой информации) – 2,6 %;

по уровню понятности – «удовлетворительным» – 29,7 % опрошенных представителей бизнеса, «скорее удовлетворительным» – 32,8 %, «скорее неудовлетворительным» – 21,7 % и «неудовлетворительным» – 11,2 %, затруднились ответить (неизвестно о такой информации) – 4,5 %;

по удобству получения – «удовлетворительным» – 29,1 % опрошенных представителей бизнеса, «скорее удовлетворительным» – 32,5 %, «скорее неудовлетворительным» – 21,8 % и «неудовлетворительным» 11,4 %, затруднились ответить (неизвестно о такой информации) – 5,3 %.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках товаров и услуг Республики Дагестан, размещаемой в открытом доступе, потребители товаров, работ и услуг считают:

«удовлетворительным» по уровню доступности – 30,6 %, понятности – 29,7% и удобству получения 29,0 %;

«скорее удовлетворительным» по уровню доступности считают – 33,9 % респондентов, понятности – 32,8 % и удобству получения – 32,5 %;

«скорее неудовлетворительным» по уровню доступности считают – 22,3 % респондентов, понятности – 21,7 % и удобству получения – 21,8 %;

«неудовлетворительным» – по уровню доступности считают – 10,5% респондентов, понятности – 11,2 % и удобству получения – 11,4 %;

затруднились ответить по уровню доступности – 2,6 %, понятности – 4,5 % и удобству получения – 5,3 %, опрошенных.