**Приложение № 28**

**Топливно-энергетический комплекс**

**Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: Поставка сжиженного газа в баллонах.**

**I. Общие положения**

* 1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на определенном рынке в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направления государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Указ № 618), утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы (далее – Национальный план), Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018 года (далее – Перечень поручений Президента РФ).
  2. Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

**II. Методика для расчета ключевого показателя развития конкуренции на определенном рынке**

2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на определенном товарном рынке использовать метод определения ключевого показателя по объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием.

2.2. При оценке показателей объема товарного рынка и долей, хозяйствующих рынка на территории соответствующего субъекта Российской Федерации не учитываются:

- доля федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпорация, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений и других организаций, более чем на 50% финансируемых из федерального бюджета (в том числе с учетом субсидий);

- доля хозяйственных обществ, в уставном капитале которых более чем 50% принадлежит Российской Федерации.

2.3. В качестве источников получения информации используются:

- статистические данные Росстата (вид деятельности по ОКВЭД: 47.78.62 - Торговля розничная газом в баллонах в специализированных магазинах по регулируемым государствам ценам (тарифам), 46.78.63 - Торговля розничная газом в баллонах в специализированных магазинах по нерегулируемым государством ценам (тарифам));

- информация органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов в части сведений об объемах розничной реализации сжиженного газа населению для бытовых нужд по регулируемым ценам.

2.3.1. В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом, то для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа.

2.4. После проведения сбора и анализа информации орган исполнительной власти субъекта утверждает ожидаемый результат по ключевому показателю, который должен составлять не менее определённого процента присутствия организаций частной формы собственности на данном рынке не менее 50%.

2.5. В случае, если после проведения анализа рынка, доля участия организаций частной формы собственности составляет более 20%, рынок может считаться развитым. Вместе с тем, орган исполнительный власти субъекта вправе установить ключевой показатель по данному рынку для развития в регионе с установлением более высокого ожидаемого результата в процентном соотношении. При этом орган исполнительный власти субъекта должен определить динамику развития такого рынка

**III. Расчет ключевого показателя**

3.1. Расчет ключевого показатель развития рынка по объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием осуществляется по следующей формуле:

(1)

– это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

– это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений).

**IV. Корректировка показателей**

4.1 Корректировка ключевых показателей развития конкуренции на определенных рынках органами власти субъектов может происходить в следующих случаях:

- при проведении анализа состояния конкуренции на рынке, выбранном в качестве обязательства по достижению ключевого показателя развития конкуренции, сделаны выводы об объективных причинах его недостижимости на определенном контрольном этапе либо опережении достижения такого показателя на контрольном этапе;

- кардинальное изменение ситуации на рынке, которая не могло быть спрогнозирована органом власти субъекта при определении такого ключевого показателя.

4.2. Корректировка ключевых показателей развития рынков в субъекте федерации согласовывается с ФАС России.

4.3. Мониторинг достижения ключевых показателей, рассчитываемых по формуле (1) раздела III настоящих методических рекомендаций, должен иметь форму, показатели и контрольные даты согласно Приложению № 1.

Приложение 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 30.09.2018 | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2019\* | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2020\* | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2021\* | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2022\* |
|  |  |  |  |  |  |

\*Срок предоставления информации до 01.05.2019, 01.05.2020, 01.05.2021, 01.05.2022

Приложение № 1

**Таблица мониторинга рассчитанных ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: Поставка сжиженного газа в баллонах**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 30.09.2018, % | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2019, % | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2020, % | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2021, % | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2022, % |
| Поставка сжиженного газа в баллонах |  |  |  |  |  |

\*Срок предоставления информации до 01.05.2019, 01.05.2020, 01.05.2021, 01.05.2022