**Приложение 14**

**Агропромышленный комплекс**

**Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке семеноводства в субъектах Российской Федерации**

**I. Общие положения**

* 1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке семян сельскохозяйственных растений по основным сельскохозяйственным культурам (зерновые и зернобобовые, кукуруза, подсолнечник, сахарная свекла, соя) (далее – рынок семеноводства) в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направления государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Указ № 618), утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы (далее – Национальный план), Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018 года.
	2. Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

**II. Методика для расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке семеноводства**

 2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке семеноводства рекомендуется использовать следующий метод определения ключевого показателя:

 по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами с распределением на реализованные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частной формы собственности и реализованные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием**.**

2.2. В качестве источников получения информации рекомендуется использовать данные Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский сельскохозяйственный центр» (ФГБУ «Россельхозцентр», <https://rosselhoscenter.com/index.php>) Минсельхоза России и соответствующего филиала указанного центра в субъекте Российской Федерации.

2.3. После проведения сбора и анализа информации орган исполнительной власти субъекта утверждает ожидаемый результат по ключевому показателю. Ключевым показателем рынка семеноводства является достижение минимальной доли присутствия организаций частной формы собственности на рынке в размере не менее 20%.

2.4. В случае, если после проведения анализа рынка доля участия организаций частной формы собственности составляет более 20%, рынок может считаться развитым. Вместе с тем, орган исполнительный власти субъекта вправе установить ключевой показатель по данному рынку для развития в регионе с установлением более высокого ожидаемого результата в процентном соотношении. При этом орган исполнительной власти субъекта должен определить динамику развития такого рынка.

**III. Расчет ключевого показателя**

3.1. Расчет ключевого показателя развития рынка по объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частной формы собственности и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием осуществляется по следующей формуле:

 V n

V ключевой = ---------х 100, где

 показатель V o

V n – объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность на рынке семеноводства, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

V o – объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность на рынке семеноводства (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений).

При этом объем реализации различных видов семян (зерновые и зернобобовые, кукуруза, подсолнечник, сахарная свекла, соя) считается совокупно.

**IV. Корректировка показателей**

* 1. Корректировка ключевых показателей развития конкуренции на рынке семеноводства органами власти субъектов может происходить в следующих случаях:

 - при проведении анализа состояния конкуренции на рынке, выбранном в качестве обязательства по достижению ключевого показателя развития конкуренции, сделаны выводы об объективных причинах его недостижимости на определенном контрольном этапе либо опережении достижения такого показателя на контрольном этапе;

 - кардинальное изменение ситуации на рынке, которое не могло быть спрогнозировано органом власти субъекта при определении такого ключевого показателя.

 4.2. Корректировка ключевых показателей развития рынков в субъекте федерации согласовывается с ФАС России.

 4.3. Мониторинг достижения ключевых показателей, рассчитываемых по формулам согласно разделу III данных методических рекомендаций, должен иметь форму, показатели и контрольные даты согласно приложению 1.

Приложение 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 30.09.2018 | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2019 | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2020 | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2021 | Реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора на 01.01.2022 |
|  |  |  |  |  |  |

\*Срок предоставления информации до 01.05.2019, 01.05.2020, 01.05.2021, 01.05.2022