Анкетадляпотребителейтоваровиуслуг1

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬПОТРЕБИТЕЛЕЙКАЧЕСТВОМТОВАРОВИУСЛУГИЦЕНОВОЙКОНКУРЕНЦИЕЙНАРЫНКАХРЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕХАРАКТЕР ИСТИКИ

1. ВКАКОМРАЙОНЕ(ГОРОДЕ,ГОРОДСКОМОКРУГЕ)ВЫПРОЖИВАТЕ?(указать)

|  |  |
| --- | --- |
| Город (человек) 400 |  |
| Район (человек) 280 |  |

1. УКАЖИТЕВАШПОЛ 3.УКАЖИТЕВАШВОЗРАСТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мужской | 320 | До20лет | 150 |
| От21годадо35лет | 250 |
| Женский | 360 | От36до50лет | 220 |
| Старше51года | 60 |
| **4.КАКОВВАШСОЦИАЛЬНЫЙСТАТУС?** | |  |  |
| Работаю | 210 |  |  |
| Безработы | 155 | **5.ЕСТЬЛИУВАСДЕТИ?** | |
| Учусь/студент | 180 | Нет детей | 220 |
| Домохозяйка(домохозяин) | 85 | 1 ребенок | 150 |
| Пенсионер | 50 | 2 ребенка | 135 |
| Иное (*пожалуйста, укажите*) | 0 | 3 и болеедетей | 175 |

1. КАКОЕУВАСОБРАЗОВАНИЕ?
2. КАКОВПРИМЕРНОСРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ

ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНАВАШЕЙСЕМЬИ?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Общеесреднее | 150 | До10тыс.рублей | **280** |
| Среднееспециальное | 150 | От10до20тыс.рублей | **230** |
| Неполноевысшее | 120 | От20до30тыс.рублей | **95** |
| Высшее | 230 | От30до45тыс.рублей | **55** |
| Научнаястепень | 30 | От45до60тыс.рублей | **20** |
| Иное (*пожалуйста, укажите*) |  | Более60тыс.рублей | **0** |

1АнкетаподготовленаАналитическимцентромприПравительствеРоссийскойФедерациипривзаимодействиисэкспертамиВсемирногобанкавкачестверекомендованнойдлясубъектовРоссийскойФедерации.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬКАЧЕС ТВОМИЦЕНАМИТОВАРОВИУСЛУГ

1. КАКОЕКОЛИЧЕСТВООРГАНИЗАЦИЙПРЕДОСТАВЛЯЮТСЛЕДУЮЩИЕТОВАРЫИУСЛУГИНАРЫНКАХВАШЕГОРАЙОНА(ГОРОДА)?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно  (много) | Достаточно | Мало | Нет  совсем | Затрудняюсь  ответить |
| Рынокагропромышленногокомплекса | 150 | 255 | 140 | 75 | 60 |
| Рынокуслуг дошкольного образования | 100 | 150 | 250 | 130 | 50 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 111 | 100 | 250 | 170 | 49 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 120 | 130 | 210 | 150 | 70 |
| Рынокмедицинских услуг | 120 | 150 | 260 | 110 | 40 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 90 | 80 | 250 | 200 | 60 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 160 | 190 | 170 | 70 | 90 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 95 | 150 | 185 | 190 | 60 |
| Рынокрозничной и оптовой торговли | 230 | 180 | 150 | 70 | 50 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 180 | 160 | 180 | 90 | 70 |
| Рынокуслугсвязи | 250 | 230 | 104 | 80 | 16 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 190 | 200 | 140 | 90 | 60 |

1. НАСКОЛЬКОВЫУДОВЛЕТВОРЕНЫХАРАКТЕРИСТИКАМИСЛЕДУЮЩИХТОВАРОВИУСЛУГ НА РЫНКАХВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ

*1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Неудовлетворен. 5.Затрудняюсьответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Уровеньцен | | | | | Качество | | | | | Возможностьвыбора | | | | |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Рынокагропромышленногокомплекса | 200 | 220 | 130 | 100 | 30 | 191 | 170 | 189 | 80 | 50 |  |  |  |  |  |
| Рынокуслуг дошкольного образования | 250 | 210 | 100 | 87 | 33 | 250 | 200 | 120 | 60 | 50 |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 190 | 200 | 75 | 135 | 80 | 255 | 150 | 110 | 85 | 80 |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного обр. дет.оообразования детей | 175 | 230 | 130 | 95 | 50 | 199 | 168 | 159 | 99 | 55 |  |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг | 230 | 250 | 90 | 100 | 10 | 250 | 132 | 150 | 82 | 66 |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 199 | 220 | 110 | 128 | 23 | 220 | 229 | 121 | 45 | 65 |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | 190 | 159 | 118 | 159 | 54 | 218 | 182 | 151 | 74 | 55 |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 170 | 130 | 130 | 160 | 90 | 213 | 202 | 120 | 100 | 45 |  |  |  |  |  |
| Рынокрозничной и оптовой торговли | 180 | 170 | 150 | 130 | 50 | 220 | 180 | 136 | 95 | 49 |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 150 | 189 | 140 | 121 | 80 | 198 | 207 | 145 | 95 | 35 |  |  |  |  |  |
| Рынокуслугсвязи | 167 | 183 | 130 | 140 | 60 | 232 | 205 | 114 | 74 | 55 |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |  | 199 | 243 | 122 | 58 | 58 |  |  |  |  |  |

1. НАКАКИЕТОВАРЫИ(ИЛИ)УСЛУГИ,ПОВАШЕМУМНЕНИЮ,ЦЕНЫВ РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАНВЫШЕПОСРАВНЕНИЮСДРУГИМИРЕГИОНАМИ?*(пожалуйста,укажите)*

ОЦЕНКАСОСТОЯНИЯКОНКУРЕНЦИИИКОНКУРЕНТНОЙСРЕДЫ

1. КАК,ПОВАШЕМУМНЕНИЮ,ИЗМЕНИЛОСЬКОЛИЧЕСТВООРГАНИЗАЦИЙ,ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХТОВАРЫИУСЛУГИНАСЛЕДУЮЩИХРЫНКАХРЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАНВТЕЧЕНИЕПОСЛЕДНИХ3ЛЕТ?

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снизилось | |  | Увеличилось |  | Неизменилось |  | Затрудняюсьответить |
| Рынокагропромышленногокомплекса 155 | |  |  | **300** | 145 |  | 80 |
| Рынокуслуг дошкольного образования 240 | |  |  | **245** | 130 |  | 65 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 255 | |  |  | **233** | 152 |  | 40 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей 240 | |  |  | **240** | 150 |  | 50 |
| Рынокмедицинских услуг 280 | |  |  | **300** | 80 |  | 20 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения  детей с ограниченными возможностями здоровья | 265 |  | **150** |  | 210 |  | 55 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 240 |  | **255** |  | 125 |  | 60 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 298 |  | **300** |  | 40 |  | 42 |
| Рынокрозничной и оптовой торговли | 250 |  | **245** |  | 145 |  | 40 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 240 |  | **160** |  | 250 |  | 30 |
| Рынокуслугсвязи | 250 |  | **175** |  | 233 |  | 32 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 200 |  | **209** |  | 201 |  | 70 |

1. ОЦЕНИТЕКАЧЕСТВОУСЛУГСУБЪЕКТОВЕСТЕСТВЕННЫХМОНОПОЛИЙВВАШЕМГОРОДЕ(РАЙОНЕ).

*1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно.*

*4.Неудовлетворительно.5.Затрудняюсьответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Водоснабжение,водоотведение | 140 | 240 | 180 | 100 |  | Электроснабжение | 230 | 220 | 150 | 80 | 0 |
| Водоочистка | 1366 | 139 | 250 | 105 |  | Теплоснабжение | 199 | 250 | 178 | 43 | 10 |
| Газоснабжение | 260 | 180 | 120 | 70 |  | Телефоннаясвязь | 230 | 250 | 150 | 38 | 12 |

13.УКАЖИТЕ,КАК,ПОВАШЕМУМНЕНИЮ,ИЗМЕНИЛИСЬХАРАКТЕРИСТИКИТОВАРОВИУСЛУГНАСЛЕДУЮЩИХРЫНКАХВВАШЕМРАЙОНЕ(ГОРОДЕ)ВТЕЧЕНИЕПОСЛЕДНИХ3ЛЕТПОСЛЕДУЮЩИМКРИТЕРИЯМ:

*1.Снижение.2.Увеличение.3.Неизменилось.4.Затрудняюсьответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Уровеньцен | | | | Качество | | | | Возможностьвыбора | | | |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Рынокагропромышленногокомплекса | 120 | 380 | 100 | 80 | 100 | 360 | 140 | 80 |  |  |  |  |
| Рынокуслуг дошкольного образования | 136 | 290 | 199 | 55 | 150 | 150 | 120 | 25 |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 110 | 300 | 180 | 90 | 120 | 300 | 165 | 95 |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 145 | 320 | 150 | 65 | 150 | 325 | 150 | 55 |  |  |  |  |
| Рынокмедицинских услуг | 160 | 270 | 155 | 95 | 100 | 360 | 140 | 80 |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения  детей с ограниченными возможностями здоровья | 170 | 220 | 200 | 90 | 160 | 300 | 190 | 30 |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры | 180 | 300 | 130 | 70 | 150 | 320 | 150 | 60 |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 190 | 330 | 100 | 60 | 165 | 298 | 142 | 75 |  |  |  |  |
| Рынокрозничной и оптовой торговли | 180 | 220 | 230 | 50 | 130 | 277 | 240 | 33 |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 180 | 260 | 190 | 50 | 140 | 200 | 260 | 80 |  |  |  |  |
| Рынокуслугсвязи | 220 | 280 | 150 | 30 | 170 | 300 | 150 | 60 |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 200 | 266 | 179 | 35 | 110 | 320 | 150 | 100 |  |  |  |  |

14.ОЦЕНИТЕКАЧЕСТВООФИЦИАЛЬНОЙИНФОРМАЦИИОСОСТОЯНИИКОНКУРЕНТНОЙСРЕДЫНАРЫНКАХТОВАРОВИУСЛУГРЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН,РАЗМЕЩАЕМОЙВОТКРЫТОМДОСТУПЕ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетвори-тельное** | **Скорееудовлетвори-тельное** | **Скореенеудовлетвори-тельное** | **Неудовлетворит-ельное** | **Затрудняюсьответить/ мненичегонеизвест-но о такойинформации** |
| Уровеньдоступности | 220 | 250 | 140 | 59 | 11 |
| Уровеньпонятности | 240 | 248 | 124 | 60 | 8 |
| Удобствополучения | 250 | 270 | 90 | 55 | 15 |

БЛАГОДАРИМВАСЗАУЧАСТИЕВОПРОСЕ!