**Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности респондентов муниципальных образований**

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРО И

УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан проведен опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды 2на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

|  |  |
| --- | --- |
| **1.В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ****ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕ ТСВОЮ****ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (***пожалуйста, выберите один**Вариант ответа)* | **2.КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В****ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ****ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (***пожалуйста, выберите все**подходящие варианты ответа)* |
| Менее 1 года | 190 | Собственник бизнеса (совладелец) | 260 |
| От 1 года до 5 лет | 120 | Руководитель высшего звена (генеральныйдиректор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 85 |
| Более 5 лет | 150 | Руководитель среднего звена (руководительуправления/подразделения/отдела) | 68 |
| Затрудняюсь ответить | 10 | Не руководящий сотрудник | 57 |
| Итого: опрошенных | 470 |  | 470 |

1. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ****СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В****НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?(***пожалуйста, выберите**один вариант ответа)* | **3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА****ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ****ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?(***пожалуйста, выберите**один вариант ответа)* |
| До 15 человек | 370 | До 120 млн. рублей (микропредприятие\*) | 344 |
| От 16 до 100 человек | 70 | От 120 до 800 млн. рублей (малоепредприятие\*) | 85 |
| От101 до 250 человек | 30 | От 800 до 2000 млн. рублей (среднеепредприятие\*)  | 41 |
| От 251 до 1000 человек | 0 | Более 2000 млн .рублей |  |
| Свыше 1000 человек | 0 | Затрудняюсь ответить |  |

1. Анкетаподготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банкав качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.
2. Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуг и необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.
* В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015г. №702 «О

предельных значения х выручки от реализации товаров (работ, услуг ) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

1. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(пожалуйста, отметьте основной вид*

*деятельностибизнеса,которыйВыпредставляете)*

|  |  |
| --- | --- |
| Сельскоехозяйство, охота и лесное хозяйство | 145 |
| Рыболовство, рыбоводство | 30 |
| Добыча полезных ископаемых | 0 |
| Производство пищевых продуктов,включая напитки, и табака | 29 |
| Текстильное и швейное производство | 30 |
| Обработк адревесины и производство изделий из дерева | 10 |
| Целлюлозно-бумажное производство ;издательская и полиграфическаяд еятельность |  |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 10 |
| Производство готовых металлических изделий | 30 |
| Производство машин и оборудования | 0 |
| Производство электрооборудования, электронного и оптическогооборудования | 0 |
| Производствоираспределениеэлектроэнергии,газаиводы | 0 |
| Строительство | 10 |
| Торговля автотранспортным и средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | 16 |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортным и средствами и мотоциклами) | 20 |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 50 |
| Гостиницы и рестораны | 15 |
| Транспорт и связь | 5 |
| Финансовые услуги | 0 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 4 |
| Образование | 25 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 41 |
| Предоставление коммунальных услуг | 0 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) | 0 |

1. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ

**ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:**(*пожалуйста,выберитеодинвариантответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | 120 | Конечнаяпродукция | 160 |
| Сырье или материалы для дальнейшейпереработки | 70 | Бизнес осуществляет торговлю илиДистрибуциютоварови услуг,произведенных другимикомпаниями | 80 |
| Компоненты для производства конечнойпродукции | 40 | Другое (*пожалуйста, укажите*) | 0 |

1. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС,

**КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу,*

*услугу)*

розничная и оптовая торговля, транспортные услуги, медицинские услуги, социальные услуги

1. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА,

**КОТОРЫЙ ВЫПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (***пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 170 |
| Рынок | 190 | Республики Дагестан | 190 |
|  |  | 190 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 70 |  | 70 |
| Рынок Российской Федерации | 40 |  |   |
| Рынкистран СНГ |  |  | 40 |
| Рынки стран дальнего зарубежья |  |  |   |
| Затрудняюсь ответить |  |  |   |

* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется

наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

1. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ

**ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ (***пожалуйста, укажите один наиболее*

*Подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще)предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции /работ/ услуг (снижение цен, повышение качества ,развитие сопутствующих услуг, иное)-**умеренная конкуренция** | 150 |
| Для сохранениярыночнойпозициинашегобизнесанеобходимопостоянно(развгодичаще)применятьновыеспособыповышенияконкурентоспособностинашейпродукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – **очень высокая конкуренция** | 180 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) можетпотребоваться реализация мер по повышению конкурент о способности нашей продукции /работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) –**слабая конкуренция** | 42 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либомеры по повышению конкурентоспособности нашей продукции /работ /услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **нет конкуренции** | 30 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходим о регулярно (развгодиличаще)предприниматьмерыпоповышениюконкурентоспособностинашейпродукции/работ/услуг(снижениецен,повышениекачества,развитиесопутствующихуслуг,иное),а также время от времени (раз в 2 – 3 года) применять новые способы ее повышения ,не используемые компанией ранее – **высокая конкуренция** | 68 |
| Затрудняюсь ответить |  |

1. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ? (*пожалуйста,*

*выберитеодинвариантответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов | 40 |
| От 1 до 3 конкурентов | 100 |
| 4 и более конкурентов | 140 |
| Большое число конкурентов | 160 |
| Затрудняюсь ответить | 30 |

1. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

**(***пожалуйста,выберитеодинвариантответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилосьна 1 – 3 конкурента | 170 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 130 |
| Сократилось на 1- 3 конкурента | 51 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 39 |
| Не изменилось | 50 |
| Затрудняюсь ответить | 30 |

1. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НАРЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетвори-тельное** | **Скорееудовлетвори-тельное** | **Скореенеудовлетвори-тельное** | **Неудовлетворит-ельное** | **Затрудняюсьответить/мненичегонеизвест-ноотакойинформации** |
| Уровень доступности | **230** | **120** | **70** | **38** | 12 |
| Уровень понятности | **200** | **155** | **55** | **40** | 20 |
| Удобство получения | **170** | **205** | **56** | **21** | 18 |

1. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАК ЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ

**ЭТОГОТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ)** (*пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой*

*строки)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Единственныйпоставщик/Неудовлетвори-тельно** | **2-3поставщика/Скореенеудовлетвори-тельно** | **4иболеепоставщика/Скорееудовлетвори-тельно** | **Большоечислопоставщиков/Удовлетвори-тельно** | **Затрудняюсьответить** |
| Числопоставщиковосновногозакупаемоготовара(работы,услуги) | 69 | 150 | 114 | 117 | 20 |
| Удовлетворенностьсостояниемконкуренциимеждупоставщикамиосновногозакупаемоготовара(работы,услуги) | 50 | 120 | 140 | 105 | 55 |

1. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕ УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

Розничная и оптовая торговля, транспортные, социальные , медицинские услуги,

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ 3ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ

**БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (*укажите неболее 3 вариантов ответа*)

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 170 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскуюдеятельность | 140 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельнымучастникам назаведомо неравных условиях) | 160 |

1. Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность /затянутость процедуры получения лицензий | 40 |
| Высокие налоги | 50 |
| Необходимость установления партнерских отношений сорганами власти | 33 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественныхмонополий | 38 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ врамкахгосзакупок | 75 |
| Ограничениеорганамивластиинициативпоорганизациисовместнойдеятельностималыхпредприятий(например,вчастисозданиясовместныхпредприятий,кооперативовидр.) | 45 |
| Иныедействия/давлениесостороныоргановвласти,препятствующиеведениюбизнесанарынкеиливходунарынокновыхучастников | 0 |
| Силовоедавлениесостороныправоохранительныхорганов(угрозы,вымогательстваит.д.) | 30 |
| Нетограничений | 80 |
| Другое(*пожалуйста,укажите*) | 79 |

1. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НАОСНОВНОМ ДЛЯБИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ? (*пожалуйста,*

*укажитеодиннаиболееподходящийвариантответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органывластипомогаютбизнесусвоимидействиями | 90 |
| Органывластиничегонепредпринимают,чтоитребуется | 180 |
| Органывластинепредпринимаюткаких-либодействий,ноихучастиенеобходимо | 70 |
| Органывластитолькомешаютбизнесусвоимидействиями | 55 |
| Вчем-тоорганывластипомогают,вчем-томешают | 65 |
| Другое(*пожалуйста,укажите)*  | 0 |
| Затрудняюсьответить | 10 |

1. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НА СКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ,

**ОСНОВНОМ БЫЛИ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?(***пожалуйста,укажитеодин*

*наиболееподходящийвариантответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Естьнепреодолимыеадминистративныебарьеры | 98 |
| Естьбарьеры,преодолимыеприосуществлениизначительныхзатрат | 160 |
| Административныебарьерыесть,ноонипреодолимыбезсущественныхзатрат | 90 |
| Нетадминистративныхбарьеров | 100 |
| Затрудняюсьответить | 22 |

1. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ

**ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (***пожалуйста,укажитеодиннаиболееподходящийвариантответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Административныебарьерыбылиполностьюустранены | 60 |
| Бизнесусталопрощепреодолеватьадминистративныебарьеры,чемраньше | 120 |
| Уровеньиколичествоадминистративныхбарьеровнеизменились | 80 |
| Бизнесусталосложнеепреодолеватьадминистративныебарьеры,чемраньше | 90 |
| Ранееадминистративныебарьерыотсутствовали,однакосейчаспоявились | 120 |
| Административныебарьерыотсутствуют,какиранее |  |
| Затрудняюсьответить |  |

1. ОЦЕНИТЕХАРАКТЕРИСТИКИУСЛУГСУБЪЕКТОВЕСТЕСТВЕННЫХМОНОПОЛИЙВ

РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМКРИТЕРИЯМ:

*1. Удовлетворительно/ низкая. 2.Скорееудовлетворительно/скорее низкая. 3. Скореенеудовлетворительно/скореевысокая.4.Неудовлетворительно/высокая.5.Затрудняюсьответить.(укажитеодинответдлякаждойхарактеристикивкаждойстроке)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Срокиполучения****доступа** | **Сложность(количество)****процедурподключения** | **Стоимость****подключения** |
| Водоснабжение,водоотведение | 100 | 155 | 130 | 65 | 20 | 136 | 130 | 109 | 80 | 15 | 160 | 146 | 80 | 49 | 35 |
| Газоснабжение | 130 | 135 | 90 | 80 | 35 | 128 | 140 | 100 | 69 | 33 | 155 | 1401 | 77 | 59 | 39 |
| Электроснабжение | 135 | 120 | 75 | 90 | 50 | 131 | 120 | 99 | 90 | 30 | 168 | 145 | 80 | 49 | 28 |
| Теплоснабжение | 130 | 140 | 70 | 90 | 40 | 159 | 112 | 100 | 70 | 29 | 155 | 155 | 64 | 46 | 50 |
| Телефоннаясвязь | 150 | 134 | 86 | 70 | 30 | 162 | 139 | 99 | 48 | 22 | 162 | 158 | 50 | 50 | 50 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

19.ЕСЛИБИЗНЕС,КОТОРЫЙВЫПРЕДСТАВЛЯЕТЕ,СТАЛКИВАЛСЯСПРОЦЕССОМПОЛУЧЕНИЯДОСТУПАКСЛЕДУЮЩИМУСЛУГАМ,ОЦЕНИТЕ,ПОЖАЛУЙСТА,СЛОЖНОСТЬ(КОЛИЧЕСТВОПРОЦЕДУР)И СРОКИИХПОЛУЧЕНИЯ(*пожалуйста,впишите*

*примерныезначенияилиинтервалзначений*)**:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименованиепроцедуры** | **Количествопроцедур** | **Срокполученияуслуги** |
| Подключениекэлектросетям | 10 |  от 16-40 недель |
| Подключениексетямводоснабженияиводоотведения | 12 |
| Подключениектепловымсетям | 7 |  |
| Подключениектелефоннойсети | 5 |  |
| Получениедоступакземельномуучастку | 15 | 34 недель |

БЛАГОДАРИМВАСЗАУЧАСТИЕВОПРОСЕ!