**Приложение 32**

**Транспорт**

**Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта в субъектах Российской Федерации**

**I. Общие положения**

* 1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Указ № 618), утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы (далее – Национальный план), Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018 года (далее – Перечень поручений Президента РФ).
	2. Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

**II. Методика для расчета ключевого показателя развития конкуренции на определенном рынке**

 2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта использовать следующий метод определения ключевого показателя:

 по объему (доле) реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием**.**

2.2. В качестве источников получения информации использовать (код ОКВЭД 49.31.21 «Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам»):

- информацию профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и/или администраций муниципальных образований, входящих в состав соответствующего субъекта Российской Федерации;

- информацию органов специальной компетенции в зависимости от специфики рынка (специальные государственные регистры, центры сертификации, специализированные органы разрешительной системы и т.д.).

2.3. После проведения сбора и анализа информации орган исполнительной власти субъекта утверждает ожидаемый результат по ключевому показателю, который должен составлять не менее 20% присутствия организаций частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта.

2.4. В случае, если после проведения анализа рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта, доля участия организаций частной формы собственности составляет более 20%, данный рынок может считаться развитым. Вместе с тем, орган исполнительный власти субъекта вправе установить ключевой показатель по данному рынку для развития в регионе с установлением более высокого ожидаемого результата в процентном соотношении. При этом орган исполнительной власти субъекта должен определить динамику развития такого рынка.

**III. Расчет ключевого показателя**

3.1. Расчет ключевого показателя развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта по объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием осуществляется по следующей формуле:

 V n

V ключевой = ---------х 100, где

 показатель V o

V n– это объем (доля) реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

V o – это объем (доля) реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ГУПов, МУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений).

**IV. Корректировка показателей**

* 1. Корректировка ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта органами власти субъектов может происходить в следующих случаях:

 - при проведении анализа состояния конкуренции на рынке, выбранном в качестве обязательства по достижению ключевого показателя развития конкуренции, сделаны выводы об объективных причинах его недостижимости на определенном контрольном этапе либо опережении достижения такого показателя на контрольном этапе;

 - кардинальное изменение ситуации на рынке, которое не могло быть спрогнозировано органом власти субъекта при определении такого ключевого показателя.

 4.2. Корректировка ключевых показателей развития рынков в субъекте федерации согласовывается с ФАС России.

 4.3. Мониторинг достижения ключевых показателей, рассчитываемых по формулам согласно раздела III данных методических рекомендаций, должен иметь форму, показатели и контрольные даты согласно приложению 1.

Приложение 1

Для рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок | Доля (объем) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка хозяйствующих субъектов частного сектора в (%) на 30.09.2018 | Доля (объем) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка хозяйствующих субъектов частного сектора в (%) на 01.01.2019 | Доля (объем) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка хозяйствующих субъектов частного сектора в (%) на 01.01.2020 | Доля (объем) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка хозяйствующих субъектов частного сектора в (%) на 01.01.2021 | Доля (объем) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка хозяйствующих субъектов частного сектора в (%) на 01.01.2022 |
|  |  |  |  |  |  |

\*Срок предоставления информации до 01.05.2019, 01.05.2020, 01.05.2021, 01.05.2022