**Потенциальный**

**вклад креативных индустрий**

**в экономическое развитие региона**



доклад министра экономики и территориального развития

Республики Дагестан Г.Р. Султанова на круглом столе «Как превратить культурный код Дагестана в драйвер креативной экономики, туризма

и технологических стартапов»

*г. Махачкала (19 июля 2025 года, 15:00ч.)*

**Уважаемый Ризван Казимович!**

**Уважаемые коллеги!**

В настоящее время креативные индустрии становятся драйверами роста экономики, особенно в регионах с богатым культурным наследием и человеческим потенциалом. Таковой является и наша республика, которая славится историческим и этнокультурным наследием.

*Для сведения: креативные индустрии — это сектор экономики, основанный на индивидуальном творчестве, таланте и инновациях, включающий до 16 направлений таких как дизайн, архитектура, мода, IT-разработка, музыка, кино, ремёсла, искусство, компьютерная графика, анимация и другие.*

В этой связи развитие креативной индустрии имеет важное значение для нас, так как обеспечивает увеличение занятости и поступление налоговых отчислений.

Сегодня вклад креативных индустрий в валовый региональный продукт (ВРП) республики не так велик, по оценкам он составляет приблизительно 0,7 проц., против 3-4 проц. в целом по Российской Федерации *(целевой показатель по РФ - до   
6 процентов к 2030 году).*

Республика Дагестан обладает значительным потенциалом   
в этой сфере. Отмечу отдельные направления креативной индустрии, которые   
в последние годы активно развиваются:

народные художественные промыслы *- ювелирное дело, ковроткачество, керамика, обработка дерева и металла;*

дизайн *(графический, промышленный, архитектурный);*

художественное творчество *- изобразительное и исполнительное искусство - театры, кино, анимация, студии народного творчества, музыки, танца, режиссуры, художественного искусства, фотографии;*

историко-культурное наследие *- музеи, памятники истории и археологии, памятные места;*

современные медиа и производство цифрового контента *- около 200 теле- и радиостудий, газеты, журналы, новостные и аналитические интернет-порталы;*

индустрия красоты *- салоны красоты, медицинские и косметологические центры;*

свадебная индустрия *-**банкетные залы, магазины свадебной одежды, цветочные бутики, точки аренды автомобилей представительского класса;*

индустрия моды и текстильная промышленность*;*

IT и видеоигры *- растущий сегмент рынка и молодёжного творчества;*

реклама и маркетинг *- достаточно развитая сеть рекламных компаний с собственным производством продукции наружной рекламы;*

образование в креативных индустриях *- профильные учебные заведения, творческие студии, библиотеки, архивы, издательская деятельность.*

По данным Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10 июля 2025 года количество субъектов предпринимательства, деятельность которых относится к сфере креативных индустрий составляет   
1927 субъектов, по 54 видам деятельности по ОКВЭД.

*Из них наибольшее количество представлено 5 видами деятельности, общее количество которых составляет 1430 субъектов, в том числе:*

*«Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживание»-589;*

*«Деятельность рекламных агентств»-369;*

*«Разработка компьютерного программного обеспечения» - 271;*

*«Деятельность по организации отдыха и развлечений» -102;*

*«Деятельность в области фотографии» - 99.*

Все это создаёт базу для развития современных форм креативной экономики - брендов локального производства, креативного туризма, сувенирной продукции   
и дизайнерских проектов.

*Если говорить о современных формах креативных индустрий, можно выделить такие направления как креативное предпринимательство (создание локальных брендов одежды, аксессуаров и предметов интерьера, объединяя традиционные элементы   
и современный дизайн), Digital и медиасфера (развитие видеостудий, анимации, SMM-агентств, мессенджеры для рекламы), культурные инициативы (открытие пространств для творческих профессий — коворкинги, арт-кластеры, мастерские, образовательные курсы).*

*Следует отметить, что креативные индустрии обладают уникальными особенностями, сосредоточенные на производстве и распространении товаров   
и услуг, являющихся результатами интеллектуальной деятельности, они придают продуктам высокую творческую ценность. Данные индустрии важны не только   
с точки зрения экономического вклада, но и как механизмы, создающие   
и распространяющие культурные ценности.*

Наиболее развитыми направлениями в республике являются деятельность   
по предоставлению туристических услуг и креативные индустрии, основанные   
на культурном и историческом наследии – это наши народно-художественные промыслы.

Следует отметить, что развитию той или иной отрасли способствуют меры поддержки. В качестве примера приведу туристическую сферу. Здесь заметно увеличивается количество гостиниц и иных средств размещения, включенных   
в статистический учет, в том числе в результате легализации их деятельности.   
В 2024 году количество средств размещения увеличилось на 27,5% по сравнению   
с 2023 годом (с 611 до 779 единиц). На регулярной основе проводятся мероприятия по обучению гидов. Соответственно, увеличивается и число новых рабочих мест   
(*в 2024 году в туристической отрасли создано 568 рабочих мест).*

Все это в итоге влияет на увеличение доли отрасли в ВРП, сегодня доля туризма составляет порядка 2 процентов. Кроме того, рост въездного туризма заметно улучшил инвестиционный климат и активизировал бизнес.

Меры поддержки будут продолжены и в последующие годы, что позволит   
и дальше развивать креативный туризм и создавать новые объекты притяжения для туристов. *Пример: открытие Аварал-парка.* *Это современный туристический комплекс, раскинувшийся на площади более 11 тысяч квадратных метров, расположен в живописном месте – пещерном комплексе «Салатау» (Казбековский район). Строительные работы велись с ноября 2024 года по май 2025 года, частично финансируясь в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».*

В целях создания дополнительных условий по повышению предпринимательской и инвестиционной активности в последние годы в республике приняты нормативные правовые акты по снижению налоговых ставок по региональным и местным налогам: *налогу на имущество организаций - с 1,5 до 1%; патентной системе налогообложения - размер потенциально возможного годового дохода уменьшен в 2 раза; по снижению налоговых ставок по региональным и местным налогам: по упрощенной системе налогообложения (УСН) - с 6 до 1% (доходы), с 10 до 5% (доходы-расходы); единому сельскохозяйственному налогу (ЕСХН) - с 6 до 1%; по транспортному налогу для большегрузных автомобилей - с 50 до 43 руб./л.с.*

*Налоговая ставка в отношении объектов недвижимого имущества предпринимателей, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость, снижена с 2% до 1%.*

*Благодаря принятым мерам поддержки численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей ежегодно увеличивается. На начало 2025 года данный показатель увеличился на 4,7% по сравнению  
 с 2024 годом (с 312,1 тыс. чел до 326,7 тыс. чел.).*

*Количество субъектов малого и среднего предпринимательства за данный период выросло на 15,5% (с 52,1 тыс. ед. до 60,2 тыс. ед.).*

Определенные меры принимаются для развития художественного творчества   
и сохранения историко-культурного наследия республики. *В данной сфере функционирует 128 культурно-досуговых учреждений, в том числе 11 театров, 36 библиотек (центральных и районных), 11 концертных учреждений и 8 образовательных учреждений.*

*По инициативе Минкультуры России в рамках федерального проекта «Придумано  
 в России» в Дагестане появилась сеть инклюзивных творческих лабораторий (более 100 лабораторий). В проекте приняли участие более 50 тысяч человек с инвалидностью, которые посетили 300 мероприятий. Проект ориентирован на создание условий для развития творчества людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, повышение уверенности в себе, в своих силах, что позволяет выстраивать творческую деятельность с полным учетом особенностей заболевания.*

*В рамках работы лабораторий реализуется проект «Прогулки по Дагестану» - приложение на смартфон с телепереводом, адаптированное для людей  
 с проблемами зрения. Цель проекта – предоставить маломобильным людям виртуально, через приложение-игру, возможность познакомиться с памятниками культурного наследия республики, с прокладыванием маршрутов, с изучением географии края, с аудио подсказками по местности.*

*Проводятся мероприятия по улучшению состояния учреждений культуры.  
 В рамках регионального проекта «Культурная среда» проведен капитальный ремонт   
6 Домов культуры, проведено оснащение 2 региональных театров (ГБУ «Кумыкский Театр»; ГБУ «Аварский Театр»), 5 региональных музеев, модернизировано 16 домов культуры.*

*Новые возможности для доступа к культурным ценностям и информации открывает проводимая оцифровка фондов учреждений культуры. Она способствует интеграции различных культурных контекстов, позволяя людям из разных стран   
и регионов обмениваться опытом и знаниями.*

*Также организована работа по установлению информационных надписей   
на объектах культурного наследия регионального значения, намечены работы   
по обеспечению сохранности нескольких объектов культурного наследия   
и приведения их в соответствие с установленными требованиями.*

*Эти меры делают услуги в сфере искусства, народного творчества более доступными, что в свою очередь способствуют увеличению охвата населения культурно -досуговыми учреждениями.*

В целом, озвученные на федеральном уровне и планируемые к реализации на уровне республики меры поддержки придадут соответствующий импульс развитию сферы креативной индустрии.

**Уважаемые коллеги!**

Для обеспечения единого системного подхода к развитию креативной экономики Дагестана необходимо упорядочить правоотношения, возникающие   
в работе органов государственной власти, бизнеса и сообществ в сфере креативных индустрий.

Многое нужно еще сделать для формирования креативных индустрий.   
В рейтинге креативного потенциала регионов России – 2024 год, который анализирует основные факторы, влияющие на развитие креативных процессов,   
к сожалению наша республика находится в «догоняющей» группе.

*Рейтинг* р*азработан Российской кластерной обсерваторией Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Он базируется на системе из 52 показателей, рассчитанных с использованием широкого круга надежных источников и сгруппированных по четырем тематическим разделам: «Социально-экономические условия», «Культурная среда», «Экономика креативных индустрий», «Поддержка креативных индустрий».*

Согласно индивидуальному профилю региона, для улучшения позиции республики необходимо обратить внимание на такие составляющие рейтинга, как развитие интеллектуальной собственности, цифровизация, число географических указаний и наименований мест происхождения товаров *(раздел «Социально-экономические условия»)*; охват населения музеями и цирками *(раздел «Культурная среда»);* нормативно-правовая база, региональные финансовые льготы, участие   
в федеральных программах, наличие стратегии, концепции, дорожной карты развития креативных индустрий *(раздел «Поддержка креативных индустрий»)*   
и другие.

Важное значение имеет создание условий, при которых креативные индустрии могли бы полноценно развиваться. Основными из них являются: создание объектов инфраструктуры для поддержки; проведение мероприятий для продвижения локальных брендов на федеральном и международном уровнях; разработка мер государственной поддержки для стимулирования роста субъектов креативных индустрий; организация и проведение выставочных мероприятий, фестивалей, ярмарок и другие.

Наряду с этим следует уделить внимание созданию образовательных учреждений, занимающихся подготовкой кадров в сфере креативных индустрий. Определенные шаги в этом направлении уже предприняты. *В 2024 году в Дагестане открылась первая школа креативных индустрий на базе Колледжа культуры   
и искусства имени Барият Мурадовой, где ведется набор по трем направлениям: студия дизайна, студия фото и видео производства, а также студия электронной музыки.*

Еще одной задачей для обеспечения роста креативной составляющей  
 в экономике республики является продолжение мер по дальнейшему выводу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, функционирующих в сфере креативных индустрий из «серой зоны», в том числе в рамках работы зональных рабочих групп по увеличению доходной части бюджета и легализации «теневого» сектора экономики

Все перечисленные меры позволят в дальнейшем увеличить долю креативных индустрий и соответственно их вклад в развитие экономики.

**Спасибо за внимание!**